



EU AMO ANGOLA: MOSTRAMOS ANGOLA AO MUNDO

Jeremias Miguel Maquengo João¹
Josué Pedro Maquengo João²
Mário Gomes Chicolovia³
Marcia Maria Bezerra Gomes Cabral⁴

RESUMO

O presente trabalho apresenta a experiência do projeto “Eu Amo Angola”, idealizado e desenvolvido pelos irmãos gêmeos Josué e Jeremias Maquengo João, que tem como propósito divulgar a cultura, a gastronomia, as paisagens e a identidade do povo angolano, sob o lema “Mostramos Angola ao Mundo”. A iniciativa surgiu nas redes sociais como um espaço de valorização cultural e de promoção de debates de caráter social, econômico e religioso, ampliando-se gradualmente para um ambiente de interação acadêmica. A metodologia adotada fundamenta-se no uso das plataformas digitais Facebook, Instagram, YouTube e TikTok como ferramentas de difusão cultural e de engajamento com o público, através da partilha de imagens, vídeos e transmissões ao vivo (LIVES) com especialistas, docentes e estudantes de instituições nacionais e internacionais. Os resultados obtidos demonstram um impacto crescente: o projeto já reúne mais de 100 mil seguidores em diferentes redes, com destaque para a página no Facebook que ultrapassa 73 mil membros ativos, alcançando visualizações superiores a 360 mil no último mês e interações que superaram 28 mil no mesmo período. Entre as atividades de maior relevância destacam-se as transmissões com docentes da Universidade Agostinho Neto, da Faculdade de Economia, nas quais foram discutidos temas como “A inflação em Angola e seus impactos”, onde teve a primazia de autorgação de um certificado de mérito ao projeto. Além de fóruns sociais voltados à reflexão sobre a realidade nacional. Conclui-se que o projeto “Eu Amo Angola” constitui uma prática inovadora de comunicação digital e valorização cultural, que fortalece os laços identitários e estimula o diálogo acadêmico e social entre Angola e a comunidade internacional, demonstrando a relevância do uso das mídias sociais como instrumentos de educação, cultura e cidadania.

Palavras-chave: angola; cultura; redes sociais; identidade.

Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-Brasileira, Instituto de Ciências Exatas e da Natureza, Discente, jeremiasmigueljoao@gmail.com¹

Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-Brasileira, Instituto de Ciências Exatas e da Natureza, Discente, josuepedrojoao16@gmail.com²

Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-Brasileira, Instituto de Ciências da Saúde, Discente, mariochicolovia@aluno.unilab.edu.br³

Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-Brasileira, Secretaria de Comunicação Institucional, TAE, marciacabral@unilab.edu.br⁴