



ORGANIZAÇÃO POLÍTICA, SOCIAL E CULTURAL DA ETNIA PEPÉL NA GUINÉ-BISSAU: UM CASO DA REGIÃO DE BIOMBO

Geovane Gomes Có¹
Ricardo Matheus Benedicto²

RESUMO

O presente projeto de pesquisa sob tema a Organização política, social e cultural da etnia Pepél na Guiné-Bissau: Um caso da região ou reino de Biombo, tem como propósito analisar com intuito de compreender a forma como a sociedade pepél está estruturada, conhecer os papéis que os chefes tradicionais desempenham nessa sociedade, neste caso, os régulos, os anciões as mulheres katandeiras, baloubeiras e djambakusis e assim como demais outras figuras tradicionais e o poder local. Assim como a maioria dos outros povos ou seja outros grupos étnicos que compõem o mosaico étnico cultural da Guiné-Bissau, os pepéles é uma das mais etnias que até os dias atuais continuam bem ligados com seus costumes e suas tradições. Esses costumes e ensinamentos são transmitidos pela oralidade de geração para geração através dos provérbios, dos contos e das cerimônias de iniciação “Fanadu ou Pleké” e demais outras cerimônias sagradas que acontecem no reino, a oralidade que constitui um fator muito importante na sociedade e na cultura africana no que diz respeito a preservação das tradições ancestrais. Desde muito tempo, esse grupo étnico vem resistindo e vivendo de acordo com os seus princípios, costumes e tradições até os dias atuais, com o intuito de manter e preservar a ligação com os seus antepassados e em com o seu mundo espiritual. Nessa perspectiva, esse projeto de pesquisa tem como o foco de estudo a região, ou melhor, dizer, o reino de Biombo, através das vivências cotidianos da população dessa localidade e assim como a sua estruturação política, social e cultural, e com o grande foco central das questões religiosas.

Palavras-chave: Pepél; Biombo; Espiritualidade; Balouba.

UNILAB, Instituto de Humanidades e Letras , Campus dos Males , Discente, ggomesco@gmail.com¹

UNILAB, Instituto de Humanidades e Letras , Campus dos Males , Docente, ricardomb@unilab.edu.br²