



PROJETO NUTRINDO CARREIRAS: DIVULGAÇÃO DO CURSO ENGENHARIA DE ALIMENTOS DA UNILAB EM UMA ESCOLA DE ENSINO MÉDIO EM GUAÍÚBA

Francisco Ryan Mateus Laurindo¹
Ellen Christine Da Silva De Souza²
Jorgiane Da Silva Severino Lima³
Francisco Guilherme Oliveira Ferreira⁴
Luciana Gama De Mendonça⁵

RESUMO

A Engenharia de Alimentos é um curso que contribui para o desenvolvimento industrial do setor de alimentos. O projeto teve como finalidade apresentar o curso de Engenharia de Alimentos da Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-Brasileira (UNILAB) a estudantes do Ensino Médio da região do Maciço de Baturité e de países parceiros, fortalecendo a integração acadêmica e social. A iniciativa partiu da compreensão de que o curso possui grande potencial para contribuir com o desenvolvimento regional e internacional. As ações foram desenvolvidas junto à turma do terceiro ano do curso técnico em Informática da Escola Estadual de Educação Profissional José Ivanilton Nocrato da cidade de Guaiúba-CE. Onde teve apresentações expositivas e atividades interativas que abordaram as possibilidades acadêmicas e profissionais da Engenharia de Alimentos. Além da troca de informações, foram produzidos registros e materiais de divulgação que ampliaram a visibilidade do curso e possibilitaram aos alunos conhecerem mais de perto o papel do Engenheiro de Alimentos na sociedade. Essa aproximação despertou interesse entre os alunos, estimulou o diálogo sobre perspectivas de futuro e fortaleceu a motivação dos estudantes em relação ao ingresso no ensino superior. Essa ação favoreceu a difusão de informações sobre o curso, ampliando a compreensão da importância da Engenharia de Alimentos para a geração de conhecimento, inovação e oportunidades. Além disso, a experiência buscou colaborar com a formação dos atuais discentes, ao estimular sua participação em ações de extensão. Mostrou-se uma estratégia eficaz de integração universidade-comunidade, reforçando o papel social da instituição na promoção da educação de qualidade, no fortalecimento da identidade acadêmica e na construção de pontes entre diferentes realidades culturais. Assim, o projeto evidencia que iniciativas de divulgação científica e acadêmica são ferramentas essenciais para a democratização do ensino superior e para o estímulo de novas gerações de estudantes a seguirem carreiras científicas e tecnológicas, impactando positivamente a sociedade local e os países parceiros da UNILAB. Portanto, concluímos que a divulgação do curso de Engenharia de Alimentos da UNILAB, foi uma estratégia de impacto positivo, onde despertou o interesse de vários futuros universitários.

Palavras-chave: Educação; Informação; Conhecimento.

UNILAB, AURORAS, Discente, ryanmateus77@aluno.unilab.edu.br¹

UNILAB, AURORAS, Discente, ellenchristine@aluno.unilab.edu.br²

UNILAB, AURORAS, Docente, jorgiane@unilab.edu.br³

UNILAB, AURORAS, Discente, guilhermeoliveiraferreira15@gmail.com⁴

UNILAB, AURORAS, Docente, lucianagama@unilab.edu.br⁵