



CLUBE DAS MÃES NA PROMOÇÃO DA SAÚDE E EMPODERAMENTO MATERNO: RELATO DE EXPERIÊNCIA

Maria Hariane Do Nascimento Souza¹

Lidia Moreira Da Silva²

Hilana Dayana Dodou³

RESUMO

Introdução: A maternidade é um período singular na vida da mulher, capaz de mobilizar sentimentos em constante mudança, como felicidade, insegurança e desamparo, principalmente em contextos de vulnerabilidade social. Por isso, a educação em saúde torna-se fundamental para apoiar e fortalecer essas mães, promovendo acolhimento e empoderamento feminino. Contudo, destaca-se que com os avanços tecnológicos e a popularização da internet, as redes sociais vêm sendo cada vez mais utilizadas como recurso educativo em saúde, possibilitando a disseminação de informações acessíveis, e de baixo custo, que a maioria da população tem acesso. Assim, iniciativas voltadas para o acolhimento e fortalecimento das mães, mediadas por plataformas digitais como o instagram, contribuem para a construção de vínculos, promoção do autocuidado e ampliação do acesso ao conhecimento. O objetivo deste estudo é relatar a experiência acerca da contribuição do projeto de extensão Clube das Mães para a promoção da saúde e empoderamento materno por meio de lives realizadas no instagram. **Metodologia:** Trata-se de um relato de experiência acerca de ações de extensão universitária realizadas por meio da plataforma digital instagram, através de lives mensais com especialistas e lives com relatos de mães convidadas, baseada na escolha da temática abordada no mês, com duração em média de uma hora. Em virtude disso, o público-alvo selecionado caracteriza-se por mães vinculadas à comunidade acadêmica da UNILAB, assim como mães moradoras de Acarape e Redenção do estado do Ceará, como também toda comunidade em geral em busca de informação. A elaboração do conteúdo abordado é baseado em fundamentação teórica, e as lives são divulgadas com antecedência para alcançar um público alvo maior. **Resultados:** O projeto vem alcançando um engajamento positivo nas redes sociais e um retorno satisfatório do público participante, por meio de interações e perguntas feitas pelos participantes durante as lives. De tal forma, as temáticas abordadas respectivamente, foram temas como pré-natal, sinais de alerta durante a gravidez, a influência da alimentação nas diferentes fases de vida da mulher e onde elas poderiam adquirir cada nutriente e os direitos das pessoas com o Transtorno do Espectro do Autismo (TEA). Em relação ao número de visualizações das lives vem crescendo continuamente, com registros de quase 3.000 visualizações no total dos meses de fevereiro a junho de 2025. **Conclusões:** Diante do exposto, conclui-se que o projeto de extensão tem contribuído para a promoção da saúde, empoderamento feminino e apoio emocional às mães da comunidade. Assim, a metodologia adotada através da rede social instagram por meio de lives mensais mostrou-se eficiente, possibilitando a continuidade das atividades e ampliação do alcance do projeto que contribui significativamente para a construção de vínculos e de uma rede de apoio afetiva e educativa. Em suma, percebe-se a importância da aplicabilidade da ação em outras comunidades acadêmicas, mostrando que as plataformas digitais são ferramentas inovadoras no aspecto de educação em saúde.

Palavras-chave: enfermagem; educação em saúde; maternidade.

Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-Brasileira, Instituto de Ciências da Saúde, Discente, harianesouza@aluno.unilab.edu.br¹

Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-Brasileira, Instituto de Ciências da Saúde, Discente, lidiamoreira@aluno.unilab.edu.br²

Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-Brasileira, Instituto de Ciências da Saúde, Docente, hilanadayana@unilab.edu.br³