



USO DO INSTAGRAM COMO FERRAMENTA DE EDUCAÇÃO EM SAÚDE NO CLUBE DAS MÃES: RELATO DE EXPERIÊNCIA

Lidia Moreira Da Silva¹
Maria Hariane Do Nascimento Souza²
Hilana Dayana Dodou³

RESUMO

Introdução: As redes sociais tornaram-se parte essencial do cotidiano, oferecendo oportunidades para intervenções capazes de promover benefícios como orientação, esclarecimento de dúvidas e disseminação de informações sobre saúde. O acesso facilitado e a velocidade de circulação das informações demonstram que essas plataformas constituem ferramentas eficazes para a promoção e a educação em saúde. No contexto da maternidade, esse período exige cuidado, atenção, paciência e, sobretudo, companheirismo. Esse processo envolve ouvir, aprender e ensinar não apenas os filhos, mas também aqueles que estão ao seu redor. Diante disso, empoderar mães diariamente por meio das plataformas digitais torna-se essencial, já que essas mulheres utilizam amplamente tais meios de comunicação. **Objetivo:** Relatar a experiência da utilização do Instagram para divulgação de informações e empoderamento materno por meio de publicações educativas sobre saúde no perfil do clube das mães. **Metodologia:** Trata-se de um relato de experiência baseado em ações de extensão que utilizaram o Instagram como ferramenta de comunicação e divulgação. Foram produzidas três publicações mensais somadas as lives com convidados, abordando temas relacionados ao binômio mãe-filho e à saúde materna e infantil. O público alvo incluiu mães da comunidade acadêmica e mulheres dos municípios de Acarape, Redenção e localidades próximas. A escolha do Instagram ocorreu devido à ampla acessibilidade e facilidade do uso, permitindo atingir um número expressivo de mulheres e pessoas interessadas. **Resultados:** A integração de transmissões ao vivo e publicações gerou impacto positivo no alcance e no engajamento do público. No decorrer dos meses foram abordadas temáticas como pré-natal, sinais de alerta durante a gravidez, alimentação, Transtorno do Espectro do Autismo (TEA), autocuidado materno, vacinação, ambiente seguro e amamentação. Observou-se aumento progressivo nas interações e visualizações, evidenciando a eficiência da metodologia empregada. **Conclusão:** A iniciativa atingiu um público cada vez maior, demonstrando o potencial das plataformas digitais como ferramentas para disseminar informações, promover empoderamento e conscientizar sobre saúde materna. Além disso, confirma-se que com o projeto Clube das Mães cada vez mais mães e pessoas interessadas na temática estão sendo beneficiadas com informações de saúde de forma atualizada.

Palavras-chave: redes sociais; informação em saúde; saúde materna.

Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-Brasileira, Instituto de Ciências da Saúde, Discente, lidiamoreira@aluno.unilab.edu.br¹

Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-Brasileira, Instituto de Ciências da Saúde, Discente, harianesouza@aluno.unilab.edu.br²

Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-Brasileira, Instituto de Ciências da Saúde, Docente, hilanadayana@unilab.edu.br³