



MODELAGEM E IMPLEMENTAÇÃO DE BANCO DE DADOS PARA MERCEARIA E BOMBONIERE: ESTUDO DE CASO SOBRE EFICIÊNCIA E GESTÃO DA INFORMAÇÃO

Roberto Lucas¹
Prof. Dr. Manoel Ribeiro²

RESUMO

Em um cenário cada vez mais orientado por dados, a eficiência na gestão de informações tornou-se um fator determinante para o sucesso de negócios de todos os portes. Mercarias e bombonieres de médio porte, embora muitas vezes operem com estruturas enxutas, enfrentam desafios complexos relacionados ao controle de estoque, fluxo de caixa e relacionamento com fornecedores, além da tomada de decisões estratégicas. Nesse contexto, a implementação de um sistema de banco de dados bem estruturado surge como uma solução essencial para otimizar processos do dia a dia, garantir a integridade das informações e promover maior agilidade operacional. Este trabalho tem como objetivo apresentar um estudo de caso sobre a modelagem e implementação de um banco de dados voltado para uma mercearia e bomboniere de médio porte. A pesquisa abordará desde o levantamento de requisitos até a definição da arquitetura do sistema, passando por aspectos técnicos como normalização, segurança da informação e escolha da tecnologia mais adequada. Além disso, serão discutidos os impactos da informatização na rotina do estabelecimento, os benefícios esperados e os desafios enfrentados durante o processo de desenvolvimento. Ao final, pretende-se demonstrar como a adoção de soluções tecnológicas acessíveis e bem planejadas pode transformar a gestão de pequenos e médios negócios, tornando-os mais competitivos e preparados para os desafios do mercado atual.

Palavras-chave: Modelagem e Implementação; Banco de Dados; Estudo de Caso; Eficiência Operacional.

Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-Brasileira, IEDS, Discente, robertolucas.lima9187@gmail.com¹
Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-Brasileira, IEDS, Docente, robertolucas.lima9187@gmail.com²