



AS REDES SOCIAIS ALIADOS À EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA E SUA CONTRIBUIÇÃO NA COMUNIDADE VIRTUAL

Francisca Graziely Peixoto Nunes¹

Vanessa Gonzaga Dos Santos²

Francisco De Assis Almeida Dos Santos³

Andrea Bessa Teixeira⁴

RESUMO

As redes sociais configuram-se como espaços virtuais de interação nos quais diferentes temáticas se articulam, constituindo uma forma de sociabilidade vinculada tanto à divulgação quanto à formulação do conhecimento. No âmbito acadêmico, essas plataformas vêm se consolidando como ferramentas importantes de democratização do saber, ao ampliarem o alcance de informações científicas e possibilitarem maior aproximação entre universidade e sociedade. Particularmente entre cientistas, as redes sociais oferecem novas oportunidades de cooperação, bem como novos contextos para a divulgação científica entre pessoas e instituições, facilitando as conexões entre usuários com interesses em comum, aumentando o alcance do trabalho acadêmico para novos públicos, sobretudo aquele que apresenta pouco contato com pesquisas e descobertas científicas. Este trabalho tem como objetivo relatar a experiência de elaboração e divulgação de conteúdos interdisciplinares voltados à cosmetologia e à ecologia, por meio da produção de publicações digitais, com a finalidade de sensibilizar e informar diferentes públicos sobre produtos naturais e ecológicos. Trata-se de um relato de experiência do Projeto de Extensão EcoCuidado Solidário, desenvolvido na Unilab desde janeiro até a atualidade, no qual foram produzidos publicações pelos integrantes do projeto, com foco em produtos naturais e ecológicos, visando disseminar conhecimentos adquiridos em pesquisas científicas acerca do tema. As ações foram desenvolvidas a partir da confecção e publicação de materiais para o perfil do Instagram, como forma virtual de medir ações de extensão universitária. As publicações nas mídias sociais abordaram temas centrais como produtos naturais e convencionais, destacando seus benefícios, formas de preparo e indicações de uso. Para facilitar a compreensão, os materiais foram elaborados com recursos ilustrativos e linguagem acessível, favorecendo uma abordagem didática que estimula a transmissão de saberes e possibilita a continuidade das atividades fora do ambiente virtual. Em média, cada publicação alcançou aproximadamente 260 pessoas. Além do alcance numérico, identificou-se boa aceitação do público por meio de interações como curtidas, comentários e compartilhamentos, que reforçaram a relevância da temática. Os discentes envolvidos relataram ganhos acadêmicos significativos, especialmente no desenvolvimento de habilidades de comunicação científica, no uso de ferramentas digitais e na experiência de mediação do conhecimento. Assim, conclui-se que a experiência, aliada ao retorno obtido do público, foi positiva e evidencia a relevância de ações contínuas de divulgação e sensibilização, indicando que o projeto possui amplo potencial e desempenha de forma efetiva a função de fortalecer o papel social da universidade, promovendo sua integração com a sociedade.

Palavras-chave: redes sociais; extensão universitária; educação em saúde.

Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-Brasileira - UNILAB, Campus das Auroras , Discente, grazielynunes100@aluno.unilab.edu.br¹

Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-Brasileira - UNILAB, Campus das Auroras , Discente, vs1181505@gmail.com²

Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-Brasileira - UNILAB, Campus das Auroras , Discente, dydaalmeida@gmail.com³

Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-Brasileira - UNILAB, Campus das Auroras , Docente, andrabessa@unilab.edu.br⁴