



ESTRATÉGIAS DE COMERCIALIZAÇÃO E VALORIZAÇÃO DE PRODUTOS DA AGRICULTURA FAMILIAR NO MACIÇO DE BATURITÉ

Sara Razão Estevão Chibete¹
Evaristo Manuel Calunga²
Ellen Christine Da Silva De Souza³
Luciana Gama De Mendonça⁴
Jorgiane Da Silva Severino Lima⁵

RESUMO

A agricultura familiar representa parcela significativa da produção de alimentos no Brasil, desempenhando papel essencial na segurança alimentar e no desenvolvimento regional. No entanto, agricultores enfrentam barreiras para acessar mercados formais e mais rentáveis, devido à ausência de identidade visual, estratégias de marketing e adequação às exigências legais. Este estudo teve como objetivo apoiar agricultores familiares do Maciço de Baturité na ampliação de sua presença comercial, por meio de ações de agregação de valor e estratégias de comercialização. A metodologia contemplou quatro etapas: mapeamento de oportunidades comerciais em feiras, cooperativas, redes varejistas e programas institucionais; criação de materiais promocionais, como rótulos, logotipos, folders, banners e conteúdos digitais; articulação com atores do mercado para estabelecimento de parcerias e ampliação de canais de venda; e consultoria sobre estratégias comerciais, envolvendo precificação, embalagens, diferenciação de produto, narrativa de marca e adequação legal. Os resultados evidenciaram que a profissionalização da apresentação dos produtos aumentou a percepção de qualidade e autenticidade, ampliando o interesse de compradores institucionais e do varejo. O mapeamento possibilitou identificar nichos de mercado pouco explorados, enquanto as orientações comerciais contribuíram para embalagens mais atrativas e preços mais competitivos. Conclui-se que a integração entre marketing, design, consultoria técnica e articulação comercial constitui caminho eficaz para fortalecer a inserção da agricultura familiar no mercado formal, valorizar a cultura alimentar local e impulsionar o desenvolvimento econômico regional.

Palavras-chave: Agricultura familiar; Comercialização; Identidade visual; Desenvolvimento regional.

Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-Brasileira, IDR- instituto de desenvolvimento rural , Discente, sarachibete@gmail.com¹

Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-Brasileira, IDR- instituto de desenvolvimento rural , Discente, evaristocalunga01@gmail.com²

Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-Brasileira, IDR- instituto de desenvolvimento rural , Discente, ellenchristine@unilab.edu.br³

Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-Brasileira, IDR- instituto de desenvolvimento rural , Docente, lucianagama@unilab.edu.br⁴

Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-Brasileira, IDR- instituto de desenvolvimento rural , Docente, eng.jorgianelima@gmail.com⁵