



EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA E MÍDIAS SOCIAIS COMO FERRAMENTAS DE EDUCAÇÃO E MARKETING SOCIAL PARA PROMOÇÃO DO DESCARTE CORRETO DE MEDICAMENTOS

Francisco Edson Alves Do Nascimento Silva ¹

Maria Beatriz De Lima Matos²

Luanne Eugênia Nunes³

Marcelo Vítor De Paiva Amorim⁴

RESUMO

O descarte inadequado de medicamentos representa risco à saúde pública e ao meio ambiente, pois o lançamento em lixo comum ou esgoto pode gerar contaminação de solos, águas e seres vivos. Apesar da existência de legislações como a Política Nacional de Resíduos Sólidos (PNRS) e o Decreto nº 10.388/2020, que estabelecem a obrigatoriedade do descarte correto, grande parte da população desconhece os procedimentos adequados. Nesse contexto, universidades desempenham papel fundamental na sensibilização social, utilizando a extensão universitária e estratégias digitais para ampliar o alcance das informações. Diante desse cenário, o projeto de extensão da UNILAB “PJ084-2025 Descarte de medicamentos: conscientização da população e ações para beneficiar o meio ambiente” foi criado e buscou conscientizar a comunidade sobre o descarte correto de medicamentos, empregando mídias sociais como principal canal de comunicação. A metodologia consistiu em revisão bibliográfica semanal em bases como Google Scholar, SciELO, BVS e PubMed, cujos achados fundamentaram a elaboração de materiais informativos visuais. Os conteúdos foram produzidos no Canva® e divulgados no Instagram®, por meio do perfil @descartemedicamentosconsciente. Entre 9 de julho e 7 de agosto, o perfil obteve 5.206 visualizações, das quais 50,3% de não seguidores, demonstrando alcance além da base inicial. Houveram 213 visitas ao perfil, representando aumento de 965% em relação ao mês anterior. As publicações mais engajadas abordaram o “Descarte Correto de Medicamentos” (1.300 visualizações) e “Você sabe onde jogar seu medicamento vencido?” (1.200 visualizações). A maior parte do engajamento (72%) ocorreu em posts permanentes, evidenciando a eficácia desse formato na disseminação da informação. Conclui-se que o uso de recursos visuais atrativos, linguagem acessível e plataformas digitais potencializa a extensão universitária, promovendo educação ambiental e em saúde. A experiência demonstra que iniciativas digitais são ferramentas eficazes para estimular mudanças de hábitos, contribuindo para práticas mais responsáveis no descarte de medicamentos. Agradeço pela oportunidade de atuar como voluntário no projeto PJ084-2025 PIBEAC-UNILAB, contribuindo ativamente para a conscientização da população.

Palavras-chave: descarte consciente; descarte de medicamento; mídias digitais.

Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-Brasileira (Unilab), Instituto de ciências da saúde (ICS), Discente, francisco.edson.alves07@aluno.unilab.edu.br¹

Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-Brasileira (Unilab), Instituto de ciências da saúde (ICS), Discente, mariabeatriz087@gmail.com²

Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-Brasileira (Unilab), Instituto de ciências da saúde (ICS), Docente, luanne.eugenia@unilab.edu.br³

Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-Brasileira (Unilab), Instituto de ciências da saúde (ICS), Docente, marcelo.amorim@unilab.edu.br⁴