



UNIFASHION: DESFILE E MODA COMO EXPRESSÃO DA DIVERSIDADE CULTURAL

Edimilsia Pires Vasconcelos¹
Denisy De Almeida²
Clebia Mardônia Freitas Rabelo³

RESUMO

UNIFASHION é um grupo de moda e desfile, agora proposto como projeto de extensão, parceiro do UNICULTURAS: Unidos pela Integração, que tem como objetivo realizar atividades na área da moda, promovendo a valorização cultural dos países parceiros da UNILAB. Por meio de peças e trajes típicos de cada país, o UNIFASHION: Moda, Desfile e Arte atua como uma ação de extensão que integra moda e cultura, destacando-se como uma iniciativa que busca tanto a expressão artística quanto a representatividade das diversas culturas presentes na universidade. Criado em 2017, o grupo organiza desfiles de moda, oficinas e workshops que promovem a diversidade cultural por meio da moda, envolvendo tanto a comunidade interna quanto externa. O projeto busca não apenas apresentar a moda como expressão estética, mas também como meio de desconstruir estereótipos, integrar culturas e promover o intercâmbio de saberes. A partir do ano de 2023, ganha evidência para contribuir com as ações da Grife Algodão na Flor, em apoio a Rede de Arte, Cultura e Agricultura Familiar na realização de desfiles e também do desenvolvimento da capacidade criadora e criativa para o despertar do empreendedorismo. Ao longo de 2024, o projeto visa alcançar um público diversificado, impactando a formação discente e fortalecendo os vínculos entre a UNILAB e as comunidades locais. Atualmente, boa parte dos primeiros integrantes seguiram carreira profissional como modelos, o que evidencia um dos pontos importantes da criação e continuação do grupo.

Palavras-chave: Cultura; Integração; Diversidade Cultural; Moda.

Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-Brasileira (UNILAB), Palmares, Discente, edmilzia@gmail.com¹

Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-Brasileira (UNILAB), Palmares, Discente, adenisy@aluno.unilab.edu.br²

Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-Brasileira (UNILAB), Palmares, Docente, clebiaf@unilab.edu.br³



INTRODUÇÃO

A Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-Brasileira (UNILAB) tem como missão promover a cooperação solidária entre o Brasil e os países de língua portuguesa, especialmente os países africanos. Com base nesse princípio, o projeto UNIFASHION, surge como uma ferramenta de integração cultural e valorização das tradições dos países parceiros. Fundado em 2017 por estudantes africanos e brasileiros, o UNIFASHION atua como um espaço de expressão cultural por meio do desfile e moda. O grupo foi criado com o objetivo de valorizar e divulgar a diversidade cultural da UNILAB e dos países parceiros, utilizando o desfile e moda como uma forma artística e visual de promover essa diversidade. Ao longo dos anos, o UNIFASHION se consolidou como um espaço formativo para estudantes com interesses em moda e cultura. O projeto promove desfiles que não apenas mostram roupas, mas também contam histórias e constroem narrativas sobre a identidade e pertencimento cultural de cada aluno e país. Consequentemente o projeto propõe, um espaço onde a moda e a cultura se conectam para a promoção da inclusão e quebrar os estereótipos de beleza, corpo e identidade.

METODOLOGIA

O projeto é estruturado em três fases principais, todas planejadas para garantir o engajamento dos participantes e o sucesso das atividades propostas:

1. Formação Teórica: A primeira fase do projeto consiste na formação teórica dos membros sobre a moda, cultura e identidade. Com o objetivo de preparar os participantes para melhor compreenderem a moda além da estética, como um reflexo de identidades culturais e sociais, durante essa etapa, são realizadas leituras e discussões de textos que abordam sobre o tema.
2. Oficinas e Eventos: A segunda fase envolve a realização de oficinas práticas de moda e desfile ministradas pelos próprios membros do UNIFASHION, muitos dos quais já têm experiência profissional na área da moda em seus países de origem. As oficinas são realizadas uma vez por semana e têm como objetivo capacitar os participantes em técnicas de desfile e comportamento em passarela, além de promover discussões sobre a diversidade cultural refletida na moda. Essa fase também inclui workshops com temas relacionados à moda africana e sua influência nas tendências contemporâneas.
3. Por fim, a terceira etapa serão as apresentações culturais em eventos acadêmicos, científicos e culturais na UNILAB e na comunidade externa e, no relacionamento com a grife \Algodão na Flor e com a Rede de Arte, Cultura e Agricultura Familiar. Nessa etapa, os membros irão se preparar para realizar apresentações e, após a aceitação do convite, escolher a temática e desfilar nos eventos, juntamente com a coordenação do projeto. Nessa etapa, os membros ficam responsáveis para definir a temática do desfile, o vestuário e a música. Para mensurar o impacto das atividades, foi utilizado questionários com os participantes dos eventos, permitindo uma avaliação das ações desenvolvidas.

RESULTADOS E DISCUSSÃO

Os resultados obtidos até o momento mostram que o UNIFASHION tem um impacto significativo na comunidade acadêmica e externa. As atividades de extensão promovem uma troca cultural enriquecedora, ajudando a desconstruir estereótipos, especialmente em relação aos países africanos, que muitas vezes são vistos de maneira estigmatizada. Além disso, a realização de desfiles e eventos como o TOP MODEL UNILAB oferece uma plataforma para que estudantes e membros da comunidade apresentem suas culturas de forma



criativa e inovadora. A moda torna-se, assim, uma ferramenta poderosa de educação e transformação social, que contribui para a formação de uma visão mais inclusiva e diversificada do mundo. Recentemente, organizamos uma oficina de desfile e moda, na qual os participantes puderam aprender e praticar técnicas relacionadas à passarela. Ao final da oficina, abrimos um questionário para coletar feedbacks e sugestões, o que ajudou a melhorar nossas futuras atividades. Também realizamos a abertura de inscrições para o TOP MODEL UNILAB e selecionamos os candidatos que participarão dos próximos eventos. Temos um relacionamento com a grife "Algodão na Flor", porém, devido a dificuldades de horário, realizamos poucas atividades conjuntas até o momento. Apesar disso, a parceria tem grande potencial e pretendemos intensificar essa colaboração no futuro. Do ponto de vista pedagógico, o projeto tem contribuído para o desenvolvimento teórico e prático dos participantes, oferecendo uma formação que une teoria acadêmica e prática profissional. Muitos dos integrantes do UNIFASHION têm seguido carreiras na moda, o que comprova o sucesso do projeto como espaço de formação.

CONCLUSÕES

O projeto Unifashion tem se consolidado como um espaço importante de integração cultural, tanto na UNILAB quanto na comunidade externa. Ao promover os desfiles, eventos e oficinas que celebram a diversidade cultural dos países parceiros, o UNIFASHION não só oferece uma plataforma para expressão cultural e artística, como também desempenha um papel crucial na desconstrução de estereótipos e preconceitos criados pela sociedade. Por meio da moda, o projeto fomenta o intercâmbio de saberes e promove uma visão inclusiva e pluralista, que reconhece e valoriza a riqueza das diferentes culturas presentes na universidade. Além disso, o projeto tem contribuído significativamente para a formação dos estudantes, que desenvolvem competências práticas e teóricas ao longo de suas atividades. Com base nos resultados alcançados, espera-se que o projeto continue a crescer e a influenciar positivamente a comunidade acadêmica e as regiões ao redor da UNILAB.

Apesar de algumas limitações de horário que impactaram a parceria com a grife "Algodão na Flor", o UNIFASHION continua a buscar colaborações que possam enriquecer as experiências dos participantes e fortalecer o projeto. Com o sucesso já alcançado, UNIFASHION continuará desempenhando um papel importante na formação acadêmica e social dos estudantes, contribuindo assim para a construção de uma sociedade mais inclusiva, onde a moda serve como um veículo para a transformação social.

AGRADECIMENTOS

Gostaríamos de expressar a nossa profunda gratidão a todos que, de alguma forma, contribuíram para a realização e o sucesso do projeto UNIFASHION. Agradecemos aos membros do grupo pelo entusiasmo, dedicação e criatividade, que têm sido essenciais para a construção deste espaço de intercâmbio cultural e social. Um agradecimento especial ao nosso projeto mãe, UNICULTURAS, que nos apoiaram na execução de algumas atividades.

Por fim, agradeço à comunidade acadêmica e externa pela receptividade e apoio contínuo ao UNIFASHION. Juntos, estamos contribuindo para a promoção de uma sociedade mais inclusiva e pluralista, onde a moda se torna uma ferramenta de transformação e conscientização social.

REFERÊNCIAS



Bauman, Z. (2005). *Identidade*. São Paulo: Zahar.

Bhabha, H. (1998). A outra questão: o estereótipo, a discriminação e o discurso do colonialismo. In H. Bhabha. *O local da cultura*. Belo Horizonte: UFMG

Crane, D. (2006). *Moda, identidade e mudança social*. Em D. Crane (Org.). *A moda e seu papel social* (pp. 21-63). São Paulo: SENAC São Paulo.

Giddens, A. (2002). *Modernidade e Identidade*. Rio de Janeiro, Zahar

Godart, F. (2010). *Sociologia da moda*. São Paulo: SENAC São Paulo.

Lima, L. (2010). O papel do consumo na construção do habitar imaginário feminino apresentado no filme "Confessionsof a Shopaholic". *ExAeqo*, 22, 41-57. Recuperado de http://www.scielo.mec.pt/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0874-55602010000200006

Lipovetsky, G. (2009). *O Império do Efêmero*. São Paulo: Companhia das Letras.