



IMPORTANCIA DA TV MALÊS NOS REGISTROS E DIVULGAÇÃO DAS ATIVIDADES REALIZADAS NO CAMPUS DOS MALÊS DA UNILAB EM REDES SOCIAIS

Jose Matias Dala Filipe¹
Mirian Sumica Carneiro Reis²

RESUMO

O audiovisual desempenha um papel fundamental no registro e divulgação das atividades realizadas nas universidades por meio das plataformas digitais, é uma forma altamente eficaz de comunicação efetiva, pois, permite transmitir informações de maneira clara e envolvente, torna fácil para o público entender e se envolver com o conteúdo. Hooks defende que, “para educar para a liberdade, portanto, temos que desafiar e mudar o modo como todos pensam sobre os processos pedagógicos” (2017, p. 193). Na contemporaneidade tão marcada pela veiculação de informações através das mídias digitais, as redes sociais, por vezes disseminadoras de informações falsas, podem ter seu papel potencializado como instrumento pedagógico quando seu uso implica a divulgação de saberes. Neste caso, pensar num deslocamento estratégico no modo como pensamos a educação, no sentido proposto por hooks, inclui a abertura a novos instrumentos e mediadores pedagógicos, como o que se propõe a fazer o projeto de extensão TV Malês. A ideia de mídia eticamente comprometida conduz o paradigma de sustentação do projeto de extensão TV Malês, por entendermos o aspecto político e simbólico que a educação assume na sociedade, no sentido proposto por Bourdieu em A economia das trocas simbólicas (2001), bem como nas reflexões apresentadas por Muniz Sodré em As estratégias sensíveis – afeto, mídia e política (2006). Ao se propor a cumprir o papel de mais um dentre os muitos elos de comunicação entre a universidade e a comunidade, este projeto compreende que é possível estabelecer novas relações entre cultura e educação, a partir de novas linguagens e do respeito a estratégias de produção e divulgação de saberes que não seguem necessariamente o modelo convencional de instrução. Salientar que TV Malês pode ser acessada no Youtube, Instagram, Facebook, TikTok, Twitter e Threads.

Referências

SODRÉ, Muniz. As estratégias sensíveis: afeto, mídia e política. Petropolis, RJ: Vozes, 2006
BOURDIEU, Pierre. A economia das trocas simbólicas. Introdução, organização e seleção: Sergio Miceli. 7, ed. São Paulo: Perspectiva, 2011
Hooks, Bell. Ensinando a transgredir – a educação como prática da liberdade. São Paulo: WMF/Martins Fonte, 2017

Palavras-chave: audiovisual; tv malês; comunicação; rede social.

Universidade De Integração Internacional da Lusofonia Afro-Brasileira, Campus dos Malês, Discente, josetherescue@gmail.com¹
Universidade De Integração Internacional da Lusofonia Afro-Brasileira, Campus dos Malês, Docente, miriansumica@unilab.edu.br²