



LOJA COLABORATIVA DA ECONOMIA SOLIDÁRIA: A EXPERIÊNCIA DA INTESOL NA UNILAB

Cláudio Samuel Caninda Catiavala¹

Janaina Maria Martins Vieira²

Edinardo Souza De Oliveira³

José Renan Eduardo De Oliveira⁴

Clébia Mardônia Freitas Silva⁵

RESUMO

As Lojas Colaborativas da Economia Solidária são espaços coletivos de comercialização a partir da exposição de produtos de diversos produtores e produtoras. Este trabalho tem como objetivo apresentar a experiência de loja colaborativa da economia solidária da Incubadora Tecnológica de Economia Solidária (INTESOL), na Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-brasileira (UNILAB). Para esse escrito, utilizamos a leitura de periódicos, revistas e entrevistas sobre as propostas de lojas colaborativas; analisamos como foi a prática da INTESOL para implementar a sua experiência de Loja Colaborativa e, ainda tivemos presente na consolidação da loja por ocasião da sua inauguração que ocorreu no dia 13 junho de 2023. Aparentemente, a loja colaborativa da INTESOL nasce da necessidade de ampliar os instrumentos de incubação no que se refere ao acesso a mercados. Apesar de ser uma loja física, propõe também realizar as vendas on-line através de aplicativo e site como o e-commerce. Assim, deu para entender que a loja parece na verdade ser uma “vitrine” física de comercialização onde os consumidores (as) poderão além de ter contato direto com o produto e, muitas vezes com o produtor (a), também tem a oportunidade de fazer encomendas através do catálogo de produtos apresentado, realizando encomenda. A proposta da Loja colaborativa da Economia Solidária da INTESOL é trazer produtos do Território Maciço de Baturité, especialmente da Rede de Arte, Cultura e Agricultura Familiar (RACAF), apoiada pela INTESOL e, motivar gestores públicos para implantar lojas colaborativas nos seus municípios, apoiando os produtores (as) locais na comercialização. Com a utilização do aplicativo 30 tem auxiliado na distribuição e gestão e controle dos recursos. Ver-se claramente que as Lojas Colaborativas são excelentes instrumentos para acesso ao mercado, especialmente de produtores e produtoras que pautam suas ações na perspectiva da economia solidária e, que poderão contribuir para o desenvolvimento local dos municípios que aderirem implantá-las. Na UNILAB, parece contribuir com discentes e docentes não somente no consumo de produtos do território em que está situada a UNILAB, mas também, na relação direta produtor (a) e consumidor (a) - chamado de circuito curto de comercialização.

Palavras-chave: Desenvolvimento local; Economia Solidária; Acesso a Mercados; Loja colaborativa.

Instituto de Ciências Sociais Aplicadas, Ceará, Discente, claudiocatiavala@gmail.com¹

Instituto de Desenvolvimento Rural, Ceará, Docente, janainavieira@unilab.edu.br²

Instituto de Ciências Sociais Aplicadas, Ceará, Discente, edinardosouzaoliveira@gmail.com³

Instituto de Desenvolvimento Rural, Ceará, Discente, renaneduardolvr@gmail.com⁴

IDR-Instituto de Desenvolvimento Rural, Ceará, Docente, clebiaf@unilab.edu.br⁵