



A FEIRA AGROECOLÓGICA DA INTESOL NA UNILAB COMO INSTRUMENTO DIDÁTICO E PEDAGÓGICO

Paulo José Mateus¹
Ana Carolina Da Silva Pereira²
Virna Braga Marques³
Adozinda Batista Pina⁴
Clébia Mardonia Freitas Rabelo⁵

RESUMO

As feiras da INTESOL/IDR na UNILAB têm uma concepção pedagógica que garante o encontro e o intercâmbio de conhecimentos conceituais e práticos além de utilizar outros instrumentos da economia solidária, como o clube de trocas e a moeda social. O objetivo deste trabalho é de descrever os instrumentos didáticos e pedagógicos envolvidos na execução da feira. A Feira Agroecológica, o Clube de Trocas e a Moeda Social são para INTESOL, instrumentos didáticos e pedagógicos que contribuem com os grupos como importante estratégia para elevar conhecimentos, saberes e aprendizados sobre a venda direta ao consumidor, o debate sobre o consumo consciente e o uso da moeda como circulante e importante fonte de reflexão sobre como utilizar o “dinheiro”. Reúnem produtores (as) e empreendedores(as) da agricultura familiar, do artesanato, da arte e da cultura da região do maciço de Baturité e área metropolitana de Fortaleza, além de discentes e docentes. São associações, cooperativas, assentamentos, grupos produtivos, dentre outros. Os instrumentos citados tem na sua prática as concepções teóricas e metodológicas segundo a lógica da economia solidária proporcionando, dessa forma, espaço para integração e articulação entre os sujeitos envolvidos, docentes da UNILAB, instituições governamentais e entidades de apoio que através da divulgação realizada, participam e dão sentido às ações a serem realizadas por cada instrumento. A feira Agroecológica acontece uma vez por mês e, além de reunir a produção local através da participação de produtores (as), artesãos e artistas, a venda direta ao consumidor, as relações entre eles fortalecem laços e trocas de saberes nas áreas da comercialização, de informações sobre outros nichos de mercados, em vendas e outros. O clube de trocas, geralmente, acontece no horário em que há menor movimento e, versa sobre a possibilidade de discutir o consumo de necessidade onde produtores(as) e consumidores (as) são despertados para trazer um produto que ganhou ou que não está em uso, mas que pode servir para outra pessoa. A Moeda Social (SOL), criada em 2014, vem sendo utilizada na feira para facilitar as relações financeiras entre os (as) consumidores (as) e produtores (as) e, cada SOL é equivalente a R\$1,00. As notas variam de 1, 2, 5, 10 e 20. Utilizar os instrumentos supracitados, facilitam e qualificam a ação de incubação com os grupos beneficiários da Intesol, além de prover aprendizados para bolsistas, estagiários e voluntários.

Palavras-chave: Aprendizado; Economia Solidária; Moeda Social; Clube de Trocas.

Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-Brasileira, Instituto de Desenvolvimento Rural, Discente, paulomatico1@gmail.com¹

Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-Brasileira, Instituto de Desenvolvimento Rural, Docente, carolinasp@unilab.edu.br²

Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-Brasileira, Instituto de Desenvolvimento Rural, Docente, virna@unilab.edu.br³

Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-Brasileira, Instituto de Ciências da Saúde, Discente, adoppina@gmail.com⁴

Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-Brasileira, Instituto de Desenvolvimento Rural, Docente, clebiaf@unilab.edu.br⁵