

CONGRESSO INTERNACIONAL DE ENSINO E FORMAÇÃO DOCENTE: UM RELATO DE EXPERIÊNCIA POR MEIO DAS TDIC'S

Andrea Hillary Morais Albuquerque¹

Demesson Mateus De Lima Silva²

Elcimar Simão Martins³

RESUMO

O contexto de ensino e formação docente passa por diferentes realidades, como foi o contexto vivenciado durante a pandemia da Covid-19. Uma dessas, é o processo de ensino e formação, em que a utilização de eventos científicos foi uma constante no cenário educacional, principalmente, na modalidade remota. Dessa forma, o presente trabalho objetivou refletir sobre o planejamento e a execução do II Congresso Internacional de Ensino e Formação Docente (II CIEF), bem como analisar a divulgação de informações inerentes ao congresso, através de redes sociais. Tendo em vista isso, a pesquisa apresenta abordagem qualitativa, pois abrange tanto relatos das experiências e observações do planejamento no II CIEF, quanto os dados numéricos extraídos das redes sociais e do site oficial do evento. Os dados objetivos foram coletados entre os meses de junho a setembro de 2022, mediante os insights do perfil @cief_unilab e página "Congresso Internacional de Ensino e Formação Docente" do Instagram e Facebook, respectivamente. Ainda, foram obtidos por meio do site Even3, o qual, foi utilizado para a divulgação, inscrição e submissão de trabalhos. Neste sentido, as redes sociais Instagram e Facebook foram utilizadas como recurso de divulgação, tanto nos processos de inscrição e submissão de trabalhos, quanto das mesas redondas, sessões especiais, conferências de abertura e encerramento, dentre outras atividades incluídas na programação diversificada do congresso. Além disso, foi possível observar, também, maior visibilidade e interesse do público-alvo para a participação na segunda edição do evento, por meio do site da Even3. Ao todo, foram obtidas 469 inscrições e 225 trabalhos submetidos entre as categorias: resumo simples, resumo expandido e artigo. Tendo em vista o exposto, o projeto contribuiu com reflexões inovadoras acerca do ensino e da formação docente que, sobremaneira, podem auxiliar na renovação das práticas educativas.

Palavras-chave: Ensino docente; Congresso; Formação docente; Redes sociais.

Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-Brasileira, Instituto de Ciências Exatas e da Natureza, Discente, hillarymorais@aluno.unilab.edu.br¹

Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-Brasileira, Instituto de Ciências Exatas e da Natureza, Discente, demessonmateus17@gmail.com²

Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-Brasileira, Instituto de Ciências Exatas e da Natureza, Discente, elcimar@unilab.edu.br³

INTRODUÇÃO

O ato de ensinar transpassa diferentes cenários educacionais e de aprendizagem, como enfatiza Anastasiou (2003), ao destacar que o procedimento de ensino ou ação de ensinar está ligado ao ato de aprender, em que há interesse, seja pelo aprendizado do conteúdo, seja pelo processo que ocorreu para obtê-lo. Contudo, sem a consolidação da formação de professores há prejuízos, tanto aos arranjos educacionais, quanto ao ensino.

Tendo isso em vista, a formação docente, também é um elemento essencial para a atuação de professores em seu cotidiano profissional. Como discorre Makiguti (1995, p. 189) ao salientar a necessidade de retirar os professores que estão às cegas e levá-los “à consciência de si mesmos como aprendizes e da relação com os outros, acima de tudo como orientadores”. Dessa forma, a relação ensino e formação, está ligada ao processo de desenvolvimento educacional e aprimoramento do ensino de qualidade.

Outrossim, o processo de ensino e formação no âmbito remoto, como destacam Moreira e Schlemmer (2020, p. 08) é definido como “uma modalidade de ensino ou aula, que pressupõe o distanciamento geográfico de professores e estudantes”. Contudo, a distância geográfica também se dá na formação e qualificação docente, no que tange o aprimoramento de técnicas e abordagens de ensino.

Nesse prosseguimento, a utilização de eventos científicos para a formação docente, é uma constante no cenário educacional, principalmente, na modalidade remota. Ademais, as Tecnologias Digitais da Informação e Comunicação (TDIC) oferecem a ampliação dessas conferências, especialmente, com a utilidade de redes sociais para a veiculação de eventos online.

Dessa forma, o presente trabalho objetivou refletir sobre o planejamento e a execução do II Congresso Internacional de Ensino e Formação Docente (II CIEF), bem como analisar a divulgação de informações inerentes ao congresso, através de redes sociais, as quais foram utilizadas na divulgação do congresso de forma remota. Nesta ótica, o evento integrou pesquisadores nacionais e internacionais bem como possibilitou a promoção de diálogos acerca das temáticas relacionadas aos processos de ensino e formação de professores.

METODOLOGIA

Essa pesquisa é de natureza básica e objetivo descritivo, além de possuir caráter misto, pois apresenta abordagem qualitativa e quantitativa, visto que abrange relatos das experiências e observações no planejamento do II CIEF. À vista disso, os dados foram coletados através do mapeamento das publicações entre os meses de junho a setembro de 2022, especialmente, das informações numéricas obtidas dos insights das redes sociais, a partir das postagens e dados gerais dos seguidores no perfil @cief_unilab e página, “Congresso Internacional de Ensino e Formação Docente”, do Instagram e Facebook, respectivamente. Outrossim, também foram colhidos os dados referentes ao número de inscritos e submissões de trabalhos, por meio da plataforma de gerenciamento e inscrição, a Even3.

RESULTADOS E DISCUSSÃO

O II Congresso Internacional de Ensino e Formação Docente (II CIEF) é fruto do trabalho de pesquisadores, professores, estudantes de graduação, pós-graduação e técnicos da educação, que teve como proposta, ser realizado de maneira remota entre os dias 18 a 21 de outubro de 2022. Trata-se de um evento coordenado e idealizado pelo Grupo de Estudos e Pesquisas sobre Educação, Diversidade e Docência (EDDocência), da UNILAB. Para isso, a utilização das redes sociais foi essencial no processo de divulgação e informatização do II CIEF.

Neste sentido, as redes sociais Instagram e Facebook foram utilizadas como recurso de divulgação, tanto nos

processos de inscrição e submissão de trabalhos, quanto das mesas redondas, sessões especiais, conferências de abertura e encerramento, dentre outras atividades incluídas na programação diversificada do congresso. Para tal objetivo foram publicados cards interativos no feed do congresso, priorizando as cores e a identidade visual do evento.

Dessa forma, as atividades decorreram na página “@cief_unilab” no Instagram, a qual conta, atualmente, com 671 seguidores. À vista disso, entre os meses de junho a setembro de 2022, a página alcançou mais de 1.700 contas, bem como, interações com mais de 400 contas nas publicações. Deste quantitativo, aproximadamente 36% são homens e 64% são mulheres localizadas em diversos países, como: Brasil, Espanha, Argentina e Itália.

Ademais, as atividades de divulgação também decorreram na página, “Congresso Internacional de Ensino e Formação Docente” no Facebook a qual, por sua vez, conta ainda com 239 seguidores. Do mesmo modo, entre os meses de junho a setembro de 2022, a página alcançou mais de 40 contas. Deste percentual, aproximadamente 42% são homens e 58% são mulheres localizados em diversas cidades do Brasil, principalmente Fortaleza, Aracoiaba, Mossoró, Maracanaú e Redenção.

A partir destas ações foi possível observar maior visibilidade e interesse do público-alvo para a participação na segunda edição do evento, com inscrição e submissão dos trabalhos por meio da plataforma de gerenciamentos de eventos Even3. Ao todo, foram obtidas 469 inscrições e 225 trabalhos submetidos entre as categorias: resumo simples, resumo expandido e artigo. Os trabalhos foram corrigidos por pelo menos dois avaliadores e quando houve divergências, o próprio foi devidamente encaminhado para um terceiro avaliador.

CONCLUSÕES

Tendo em vista o exposto, o projeto contribuiu de forma significativa com a tecitura de reflexões inovadoras acerca do ensino e da formação docente que, sobremaneira, podem auxiliar na renovação das práticas educativas e geração do conhecimento colaborativo entre os pesquisadores e a comunidade. Além desse fator, também houve a promoção da cooperação internacional entre o Brasil e os países membros da Comunidade dos Países Língua Portuguesa (CPLP), o que é de suma importância para o desenvolvimento científico, tecnológico e educacional em âmbito local, regional, nacional e internacional.

AGRADECIMENTOS

À UNILAB e ao Programa de Bolsa de Extensão, Arte e Cultura (PIBEAC) pela concessão da bolsa. Em especial, ao EDDocência e ao nosso orientador, Prof. Dr. Elcimar Simão Martins, por tanto apoio, dedicação e disponibilidade durante a trajetória deste projeto.

REFERÊNCIAS

ANASTASIOU, L. G. C.; ALVES, P. L. **Ensinar, aprender, apreender e processos de ensinagem**. Processos de ensinagem na universidade: pressupostos para as estratégias de trabalho em aula. Joinville: Univille, 2003.

MAKIGUTI, T. **Educação para uma vida criativa**. Rio de Janeiro: Record, 1995.

MOREIRA, J. A.; SCHLEMMER, E. **Por um novo conceito e paradigma de educação digital online**.



VIII SEMANA UNIVERSITÁRIA

A Universidade pós-isolamento social: desafios, expectativas e perspectivas

Revista UFG, v. 20, 2020.



UNILAB

Resumo Expandido - IX ENCONTRO DE EXTENSÃO, ARTE E CULTURA - 2022

ISSN: 2447-6161