

A UTILIZAÇÃO DAS MÍDIAS SOCIAIS COMO VEÍCULO DAS BOAS PRÁTICAS DE HIGIENE EM TEMPOS DE PANDEMIA

Antonia D'arc Costa Marcolino Dias¹

Caio Fradick Gomes Da Silva²

Thamires Moreira De Lima³

Márcia Barbosa De Sousa⁴

RESUMO

As mídias sociais tem um elevado poder de alcance e interações entre os seus usuários, fatores que contribuem para que essas ferramentas tenham uma forma de utilização positiva na disseminação de informações. Diante disso, este trabalho buscou abordar as Mídias Sociais como um recurso para mediação das Boas Práticas de Higiene em tempos de pandemia. O objetivo deste é apresentar a Mídia Social Instagram, do projeto de extensão Alimentação Saudável (@as.unilab), como um meio para dar continuidade aos trabalhos do projeto e, contudo, disseminar informações sobre as Boas Práticas mostrando as contribuições pedagógicas das mídias digitais para o ensino remoto. As atividades ocorreram através da Mídia Social Instagram do projeto, onde foram feitas várias publicações sobre as Boas Práticas de Higiene, dando ênfase ao vírus da Covid-19 e ao cenário de pandemia. Foram analisados dados disponibilizados pela própria plataforma, com o total de 10 publicações, obteve-se o alcance absoluto de 1.095 contas, 182 curtidas, 14 comentários e 44 compartilhamentos. Percebeu-se que a veiculação das tecnologias digitais e das mídias sociais durante o período de isolamento social, é possível, pois as Mídias Sociais promovem interações, entre os vários usuários da plataforma.

Palavras-chave: Pandemia Mídias Sociais Boas Práticas .

Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-Brasileira - UNILAB, Instituto de Ciências Exatas e da Natureza - ICEN, Discente, darccosta88@gmail.com¹

Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-Brasileira - UNILAB, Instituto de Ciências Exatas e da Natureza - ICEN, Discente, caiofradick@gmail.com²

Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-Brasileira - UNILAB, Instituto de Ciências Exatas e da Natureza - ICEN, Discente, thamiresmoreira624@gmail.com³

Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-Brasileira - UNILAB, Instituto de Ciências Exatas e da Natureza - ICEN, Docente, marcia_bsousa@unilab.edu.br⁴



INTRODUÇÃO

Desde o início da pandemia do novo coronavírus (COVID-19), viu-se a necessidade de adotar medidas preventivas, com o intuito de minimizar os altos índices de contágios pelo vírus como distanciamento e isolamento social. Com o fechamento das escolas provocado pelo surto de contaminação da Covid-19, como apontado por Santana e Sales (2020) várias iniciativas foram organizadas para que o ano letivo não fosse suspenso e a manutenção dos vínculos na comunidade escolar fosse garantida.

Diante desse contexto, este trabalho aborda as Mídias Sociais como um recurso para mediação das Boas Práticas de Higiene em tempos de pandemia. Isso representa que, a tecnologia - antes vista como algo que tirava o sujeito do convívio social - tornou-se cada vez mais utilizada e pensada para benefício coletivo (SANTOS JUNIOR; MONTEIRO, 2020).

A metodologia do estudo, com finalidade exploratória e descritiva, discute o auxílio das tecnologias digitais para o processo de ensino e aprendizagem no momento em que se enfrenta a pandemia da Covid-19. Para Conforto e Vieira (2015), o celular não deve ser considerado apenas como um aparelho com função de entreter o indivíduo, mas como um instrumento que, quando utilizado pedagogicamente, também pode auxiliar no processo educacional.

Portanto, o presente trabalho tem como objetivo apresentar a Mídia Social Instagram (ferramenta virtual digital) do projeto de extensão Alimentação Saudável (@as.unilab) como um meio para dar continuidade aos trabalhos do projeto e, contudo, disseminar informações sobre as Boas Práticas mostrando as contribuições pedagógicas das mídias digitais para o ensino remoto.

METODOLOGIA

Tendo em vista que a pandemia afetou também as universidades, foi necessário reinventar e optar por novas alternativas de ensino, pesquisa e extensão (CARDOSO et al., 2021). Com isso, todas as ações foram desenvolvidas de forma online e a distância, sendo planejadas pelos membros do projeto extensionista, utilizando-se de plataformas de transmissões online.

O trabalho/ação, que teve como tipo de pesquisa a finalidade exploratória e descritiva, durante todo esse período de distanciamento presencial das escolas, desenvolveu-se através da Mídia Social Instagram do projeto (@as.unilab), onde foram feitas várias publicações sobre as Boas Práticas de Higiene, a maioria, dando ênfase ao vírus da Covid-19 e o cenário de pandemia. As sequências de atividades e publicações são descritas a seguir:

- Reuniões periódicas, à distância, por meio de plataformas online para planejamento e delimitação das ações e publicações;

- Publicações na Mídia Social Instagram do projeto (@as.unilab);

1ª Publicação - 31/Março/2020: Passo a passo de como higienizar as mãos corretamente. E a importância de manter as mãos sempre limpas, evitando a colonização de micro-organismos nas camadas superficiais da pele, assim como o suor, a oleosidade e o excesso de células mortas.

2ª Publicação - 17/Abril/2020: Dicas e um passo a passo de como fazer a higienização dos alimentos como frutas, verduras, legumes, enlatados e demais embalagens sempre que chegar do supermercado, evitando os riscos de contágio durante a pandemia.

3ª Publicação - 24/Abril/2020: Folder informativo/educativo com medidas importantes sobre a prevenção da Covid-19 e dicas de boas práticas de higiene e Alimentação Saudável.

4ª Publicação - 14/Maio/2020: Ilustração sobre a relevância do uso de máscaras ao sair de casa e a eficácia delas no período de pandemia.



5ª Publicação - 20/Maio/2020: Mini-charge sobre a importância do não compartilhamento de máscaras. Por serem de uso individual, cada indivíduo deve ter suas próprias máscaras.

6ª Publicação - 17/Julho/2020: Jogo da memória lúdico e educativo, adaptado com varias regras de boas práticas de higiene e a Covid-19.

7ª Publicação - 20/Julho/2020: Dicas de como deve ser realizada a higienização (limpeza e desinfecção) das pias de cozinhas, evitando a proliferação de bactérias e contaminações.

8ª Publicação - 19/Agosto/2020: Boas práticas no preparo da receita de hambúrguer de caju como a higienização do caju antes de prepara-lo, lavagem das mãos e higienização dos utensílios.



9ª Publicação - 02/Outubro/2020: Experimento educativo mostrando a importância da lavagem das nossas mãos.

10ª Publicação - 02/Outubro/2020: Aborda a eficácia de usar sabão/sabonete na hora da lavagem das mãos.



RESULTADOS E DISCUSSÃO

Como exposto por Marques (2020), a extensão universitária é uma expressão do compromisso social da universidade com a sociedade, pois representa o elo da pesquisa e do ensino adquirido pelos seus discentes e propagado pelos seus docentes, em um processo contínuo de ensino-aprendizagem, cheio de trocas, saberes, ciência e mutualidade.

Diante disso, confirmou-se a necessidade de dar continuidade aos trabalhos do projeto, mesmo que de forma virtual, resultando em publicações na Mídia Social Instagram (@as.unilab). Após serem realizadas várias publicações sobre as Boas Práticas de Higiene, realizou-se análises e levantamento de dados sobre as mesmas.

Os dados foram coletados por meio de observações realizadas pelos próprios membros e através da própria plataforma do Instagram que gera, automaticamente, uma tabela de dados e interações que cada publicação obteve, como o total de pessoas/contas alcançadas, curtidas, compartilhamentos e comentários.



Em totalidade, foram 10 publicações, com alcance total de 1.095 contas, 182 curtidas, 14 comentários e 44 compartilhamentos. Então observou-se que as maiorias das publicações obtiveram um grande alcance de pessoas e interações, comparadas ao total de seguidores da página. Pode-se perceber que a utilização da Mídia Social Instagram durante o período de pandemia surtiu bastante efeito positivo na disseminação de informações sobre as Boas Práticas de Higiene e na continuidade dos trabalhos do projeto de extensão.

Segundo Santos Junior e Monteiro (2020), mesmo diante dos inúmeros relatos positivos acerca da utilização dessas ferramentas, há discursos que falam sobre as dificuldades de se adequar à essa nova realidade. Porém, sabe-se que toda transição requer adaptação, não somente dos alunos e professores, mas de toda a comunidade acadêmica.

CONCLUSÕES

Ao longo do trabalho, percebeu-se que a veiculação das tecnologias digitais e das mídias sociais em um momento de cuidado, em função do isolamento social, devido ao COVID - 19 é possível, pois as Mídias Sociais promovem uma interação, entre os usuários dessas plataformas, de forma síncrona e assíncrona. A prática dessa atividade proporcionou aos membros do projeto de extensão, a melhoria de comunicação com a comunidade e interações com a mesma, por meio dos alcances, curtidas, compartilhamentos e comentários



que cada postagem obteve, com efeito, contribuindo com o desenvolvimento do trabalho.

AGRADECIMENTOS

À Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-Brasileira - UNILAB, ao Instituto de Ciências Exatas e da Natureza - ICEN, à Pró-reitoria de Extensão, Arte e Cultura - PROEX e a todos que contribuíram direta ou indiretamente com a realização desse trabalho.

REFERÊNCIAS

- SANTANA, Camila Lima Santana e; SALES, Kathia Marise Borges. AULA EM CASA: Educação, Tecnologias Digitais e Pandemia Covid-19. Interfaces Científicas, Aracaju, v. 10, n. 1, p. 75-92, 2020.
- SANTOS JUNIOR, Verissimo Barros dos; MONTEIRO, Jean Carlos da Silva. EDUCAÇÃO E COVID-19: As Tecnologias Digitais Mediando a Aprendizagem em Tempos de Pandemia. Revista Encantar: Educação, Cultura e Sociedade, Bom Jesus da Lapa, v. 2, p. 01-15, Dez. 2020.
- CONFORTO, Débora; VIEIRA, Maristela Compagnoni. SMARTPHONE NA ESCOLA: Da Discussão Disciplinar Para a Pedagógica. Latin American Journal Of Computing - LAJC, v. 2, n. 3, p. 43-54, Nov. 2015. Disponível em: <https://lajc.epn.edu.ec/index.php/LAJC/article/view/95>. Acesso em: 23 Abr. 2021.
- CARDOSO, Maria Cristina et al. Utilização das Redes Sociais em Projeto de Extensão Universitária em Saúde Durante a Pandemia De Covid-19. Expressa Extensão, Pelotas - RS, v. 26, n. 1, p. 551-558, jan. 2021.
- MARQUES, Georgiana Eurides de Carvalho. A Extensão Universitária no Cenário Atual da Pandemia do COVID-19. Práticas em Extensão, São Luís, v. 04, n. 01, p. 42-43, 2020.

