

METODOLOGIA ATIVA NA DISCIPLINA DE EMBALAGENS DE ALIMENTOS: ANÁLISE CRÍTICA DA EMBALAGEM CORCOVADO PREMIUM BRAZILIAN GIN

Vicente Paulino De Freitas Neto¹
Carlos Renato De Sousa Vasconcelos²
Deivid Dos Santos Dias³
Vanessa Marcelino Lira⁴
Jorgiane Da Silva Severino Lima⁵

RESUMO

Introdução: Durante a disciplina de Embalagens de Alimentos, foi desenvolvida uma atividade prática em formato de metodologia ativa, com o objetivo de melhorar a aprendizagem e a fixação dos conteúdos relacionados às funções tecnológicas, comerciais e culturais das embalagens de alimentos. O trabalho teve como objetivo avaliar criticamente a embalagem do Corcovado Premium Brazilian Gin, vencedora do Prêmio ABRE 2025 Ouro, na categoria Design Gráfico Bebidas Alcoólicas, considerando o problema tecnológico solucionado, as propriedades de barreira, a contribuição para a vida útil do produto, o impacto ambiental e sua aplicabilidade na realidade regional do Maciço de Baturité. **Metodologia:** A análise técnica foi realizada por meio de questionário fundamentado nos conteúdos da disciplina, seguida da produção de material de comunicação científica sobre os achados. **Resultados:** Identificou-se que a garrafa de vidro sob medida apresenta estrutura rígida e resistente, protegendo o produto contra impactos mecânicos, enquanto o vidro oferece elevada barreira contra oxigênio, umidade, aromas e contaminantes, preservando as características sensoriais do gin. A coloração turquesa contribui para a proteção parcial contra a luz. Observou-se que a embalagem auxilia na manutenção da qualidade e da vida útil do produto, embora sua estabilidade também dependa do teor alcoólico, sistema de fechamento e condições de armazenamento. Quanto aos aspectos ambientais, verificou-se que o vidro é 100% reciclável e favorece a economia circular, porém sua produção exige elevado consumo energético e seu peso aumenta as emissões no transporte, sendo recomendáveis a otimização da massa, o uso de vidro reciclado e o fortalecimento da logística reversa. **Conclusão:** Concluiu-se que a embalagem protege o produto, comunica identidade, agrega valor e diferencia o produto no mercado, podendo seus princípios ser adaptados à realidade do Maciço de Baturité por meio de garrafa padronizada e elementos gráficos regionais, valorizando produtos locais sem os elevados custos de uma embalagem personalizada. A atividade proporcionou aprendizagem significativa, aproximando teoria e prática profissional e fortalecendo a formação de futuros engenheiros de alimentos. Além disso, demonstrou possibilidades de valorização da biodiversidade, da paisagem serrana e dos produtos regionais, contribuindo para a inserção de pequenos produtores em mercados de maior valor agregado. A sustentabilidade do vidro, associada à reciclagem, redução de massa e logística reversa, relaciona-se à economia circular e ao consumo responsável, em consonância com o ODS 12, contribuindo para a formação de profissionais comprometidos com a segurança alimentar e o desenvolvimento regional sustentável.

Palavras-chave: metodologia ativa; embalagem premium; sustentabilidade; valorização regional.

Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-Brasileira (UNILAB), Instituto de Desenvolvimento Rural (IDR), Discente, vicentefreitasunilab@gmail.com¹

Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-Brasileira (UNILAB), Instituto de Desenvolvimento Rural (IDR), Discente, renatosvasconcelos00@gmail.com²

Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-Brasileira (UNILAB), Instituto de Desenvolvimento Rural (IDR), Discente, deivid.dias@aluno.unilab.edu.br³

Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-Brasileira (UNILAB), Instituto de Desenvolvimento Rural (IDR), Discente, vanessa.lira@aluno.unilab.edu.br⁴

Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-Brasileira (UNILAB), Instituto de Desenvolvimento Rural (IDR), Docente, eng.jorgianelima@gmail.com⁵