

FUNDAMENTOS DO EMPREENDEDORISMO DIGITAL: REVISÃO SISTEMÁTICA BIBLIOMÉTRICA SOBRE COMPETÊNCIAS, MODELOS DE NEGÓCIOS E ESTRATÉGIAS (2010-2025)

Noemi Danfa Nbhun¹
Janaina Sousa De Oliveira²
Francisco Diego Martins Da Silva³
John Hebert Da Silva Felix⁴

RESUMO

As tecnologias digitais vêm modificando o processo empreendedor ao ampliar as formas de identificar oportunidades, organizar recursos, alcançar consumidores e criar valor. Plataformas digitais e outras ferramentas de gestão possibilitam novas formas de organização e desenvolvimento dos negócios. Sendo assim, o acesso às tecnologias, isoladamente, não garante inovação, crescimento ou desempenho. Os resultados dependem de competências, modelo de negócios, estratégias e condições do ambiente. Além disso, limitações de conhecimento, capacitação, recursos financeiros, infraestrutura e dependência de plataformas podem dificultar o desenvolvimento dos empreendimentos digitais. O estudo teve como objetivo identificar, avaliar criticamente e sintetizar as evidências científicas sobre as competências, os modelos de negócios e as estratégias associados à criação, ao desenvolvimento, ao crescimento, à escalabilidade e à sustentabilidade dos empreendimentos digitais, complementando essa análise com a caracterização bibliométrica da produção científica. A Metodologia foi realizada uma revisão sistemática da literatura, complementada por análise bibliométrica, estruturada segundo os princípios do PRISMA 2020. As buscas foram realizadas nas bases Scopus, Web of Science Core Collection e SciELO, considerando artigos e revisões publicados entre 2010 e 2025. Inicialmente, foram identificados 370 registros; após os refinamentos, permaneceram 249. Os registros foram importados para o Rayyan, onde foram excluídas 66 duplicatas, resultando em 183 documentos únicos para triagem. Nessa etapa, 124 registros foram excluídos e, após a aplicação dos critérios de elegibilidade, 59 estudos compuseram o corpus final da revisão. Para a análise bibliométrica, foram utilizados Bibliometrix/BiblioShiny e VOSviewer. Como Resultados observou-se o crescimento recente da produção científica, com 49 estudos (83,1%) publicados entre 2022 e 2025 e pico em 2023, com 19 publicações. Os autores correspondentes estavam vinculados a 29 países, com maior frequência na Indonésia (11 estudos) e na China (5 estudos). A análise de coocorrência de palavras-chave evidenciou núcleos relacionados à digitalização, transformação digital, comércio eletrônico, mídias sociais, empreendedorismo feminino, pequenas empresas, gênero e vantagem competitiva. Predominaram estudos quantitativos e qualitativos, que juntos representaram 84,8% do corpus. Os achados indicam que o empreendedorismo digital resulta da articulação entre competências empreendedoras, uso estratégico das tecnologias, modelos de negócios digitais e condições contextuais. Sendo assim, sua utilização isoladamente não explica o desempenho dos empreendimentos, que também se relaciona ao conhecimento empreendedor, à capacidade de adaptação e às condições institucionais. A diversidade metodológica e contextual observada entre os estudos recomenda cautela na generalização dos achados e na atribuição de relações causais. Conclui-se que o empreendedorismo digital depende da interação entre competências empreendedoras, tecnologias digitais, modelos de negócios, estratégias e condições contextuais. A revisão contribui para sistematizar um campo heterogêneo e evidencia a necessidade de novas pesquisas sobre as relações entre capacidades digitais, modelos de negócios e resultados empreendedores. Contribui ao evidenciar que o acesso às tecnologias, isoladamente, não garante participação e desempenho no empreendedorismo digital. O estudo destaca fatores como competências, e condições institucionais. Agradecimentos à Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-Brasileira (UNILAB) e à Pró-reitora de Extensão, Programa de Bolsas de Extensão, Arte e Cultura (PROEX/PIBEAC) pelo apoio institucional.

Palavras-chave: Empreendedorismo digital; Competências digitais; Modelos de Negócios Digitais; Revisão sistemática.

UNILAB, Instituto de Engenharia e Desenvolvimento Sustentável, Discente, noemidanfa@aluno.unilab.edu.br¹

Unilab, IEDS, Discente, oliveirajana@aluno.unilab.edu.br²

UNILAB, IEDS, Discente, diego@aluno.unilab.edu.br³

UNILAB, IEDS, Docente, jonhfelix@unilab.edu.br⁴