

MERCADINHO COMO ESPAÇO DE SOCIABILIDADE E CENTRALIDADE URBANA: UMA ETNOGRAFIA DAS RELAÇÕES SOCIAIS NO BAIRRO SÃO BENEDITO, EM ACARAPE-CE

Miloca Guilherme Sanha¹
Jacqueline Britto Pólvera²

RESUMO

O trabalho apresenta um exercício etnográfico realizado em um mercadinho localizado no bairro São Benedito, em Acarape, CE. O interesse da pesquisa do campo, surgiu quando a professora solicitou o exercício etnográfico para a disciplina de Antropologia Urbana. Foi dessa forma que surgiu a necessidade de compreender como esse pequeno comércio, além de funcionar como local de compra e venda, também se torna um espaço de convivência, circulação, encontros e trocas de informação sobre o bairro e a política. Além disso, o mercadinho funciona como local de interação e construção de relações sociais entre moradores. Mesmo sendo um pequeno comércio apresenta uma relativa importância social para frequentadores do bairro. O objetivo foi compreender como os clientes e frequentadores se relacionam entre si e com o dono do mercadinho, como utilizam o espaço no dia a dia e como constroem suas relações sociais. Este exercício também procura compreender a organização do local e sua importância na sociabilidade local para as pessoas que vivem no bairro. Metodologia, a pesquisa foi realizada por meio de uma abordagem etnográfica, com observação direta do mercadinho e o entorno do bairro. Foram utilizados registros no diário de campo, além de entrevistas e fotos. Também foi realizado o mapeamento dos espaços próximos como casas, oficinas, igreja, lojas de roupa, mercado e academia. Os resultados mostram que o mercadinho possui importância econômica e social para o bairro. Além de vender produtos básicos, o local funciona como ponto de encontro, conversa e convivência. A relação entre o comerciante e os clientes é marcada pela proximidade, confiança e amizade, havendo inclusive situações em que clientes podem comprar e pagar posteriormente. O estudo também mostra que a chegada da UNILAB aumentou a circulação de pessoas e contribuiu para o movimento e a renda do comércio local. Conclui-se que o mercadinho não é apenas um estabelecimento comercial, mas também um importante espaço de sociabilidade, convivência no bairro São Benedito. As relações de proximidade e confiança entre comerciantes, clientes e moradores fazem do local uma referência social para a comunidade. Dessa forma, o mercadinho contribui tanto para a economia local quanto para o fortalecimento dos laços sociais entre as pessoas e mudança urbana. Este trabalho contribui para a diversidade, inclusão e transformação social à medida que discutiu o cotidiano do bairro, contribui para fortalecer locais e comunitários na cidade de Acarape. A autora agradece de fundo de coração à professora Jacqueline Britto Pólvera por ter orientado este trabalho com dedicação durante o semestre. Agradece também ao proprietário e as pessoas frequentadoras do mercadinho que contribuíram com depoimentos para este trabalho. Este trabalho não contou com financiamento externo, além do pessoal da autora. Grande Área de Pesquisa (CNPq) : Ciências Humanas (Antropologia).

Palavras-chave: Mercadinho; Convivência; São Benedito; Sociabilidade.

UNILAB, Campo dos Palmares, Discente, guilhermesanhamiloca@gmail.com¹
UNILAB, Campo de Palmares, Docente, jacqueline.polvora@unilab.edu.br²