

FORTALECENDO O CUIDADO POR MEIO DA INFORMAÇÃO: INSTAGRAM E EDUCAÇÃO EM SAÚDE NO CLUBE DAS MÃES.

Tainara Maria De Almeida Brito¹
Maria Hariane Do Nascimento Souza²
Pâmela Evilyn Ferreira Teixeira³
Hilana Dayana Dodou⁴

RESUMO

Introdução: Na sociedade atual as redes sociais tornaram-se parte essencial do cotidiano humano, elas mudaram profundamente a forma como as pessoas se comunicam, e como têm acesso às informações diariamente. Diante disso, o seu uso pode ser voltado para a realização de intervenções capazes de promover benefícios como orientação, esclarecimento de dúvidas e disseminação de informações científicas em saúde, de forma facilitada, tornando essas plataformas eficientes na promoção e educação em saúde. No contexto da maternidade, a amamentação surge como uma etapa vital que exige cuidado, paciência e rede de apoio, sendo um processo contínuo de aprendizado, superação de desafios e troca de experiências. Diante das frequentes dúvidas e mitos que cercam o aleitamento materno, empoderar mães diariamente por meio das redes digitais torna-se fundamental para assegurar a prática segura da amamentação e a autonomia feminina. **Objetivo:** Relatar a experiência do uso do Instagram na divulgação de informações educativas sobre saúde e amamentação, bem como avaliar a eficiência dessa ferramenta no empoderamento materno por meio de publicações interativas no perfil do clube das mães. **Metodologia:** Trata-se de um relato de experiência fundamentado nas ações de extensão que utilizaram o Instagram como ferramenta de comunicação, divulgação científica e promoção da amamentação e cuidado materno. Para fundamentar e garantir a validação científica das informações compartilhados sobre o aleitamento materno e a saúde materna, realizou-se uma busca bibliográfica por artigos publicados entre 2021 e 2026 nas bases de dados PubMed, SciELO e Google Acadêmico. Com base nessas evidências científicas, foram produzidas duas publicações mensais abordando temas pertinentes à amamentação, à saúde materna e infantil e ao cuidado do binômio mãe-filho. A escolha do Instagram se deu por sua ampla acessibilidade e dinamismo, permitindo alcançar um número expressivo de gestantes, lactantes e interessados no tema. **Resultados:** A publicação voltada a amamentação obteve um bom engajamento, com destaque para a campanha desenvolvida durante o Agosto Dourado, mês dedicado ao incentivo do aleitamento materno. O conteúdo baseado em evidências científicas resultou em alcance significativo no perfil, gerando interações diretas por meio de comentários, curtidas e compartilhamentos. **Conclusão:** A iniciativa foi bem aceita, demonstrando ser eficaz na disseminação de informações, promovendo o empoderamento e conscientização sobre a saúde materno-infantil. Salientando-se que, concomitante a temática da XII Semana Universitária da Unilab, “Diversidade, Inclusão e Transformação Social”, as ações extensionistas do projeto, por meio do uso das redes sociais demonstraram ser uma ótima ferramenta de compartilhamento de informações com embasamento científico, democratizando conhecimento em saúde. Essa articulação viabilizou a inclusão de gestantes e lactantes da comunidade local e acadêmica no acesso à informação qualificada sobre amamentação, promovendo a transformação social pela garantia da autonomia feminina e do cuidado com a vida.

Palavras-chave: Aleitamento Materno; Rede Social; Educação em Saúde.

Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-Brasileira - UNILAB, Instituto de Ciências da Saúde, Discente, tainaramariaab@aluno.unilab.edu.br¹

Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-Brasileira - UNILAB, Instituto de Ciências da Saúde, Discente, harianesouza@aluno.unilab.edu.br²

Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-Brasileira - UNILAB, Instituto de Ciências da Saúde, Discente, pamelaevilyn40@gmail.com³

Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-Brasileira - UNILAB, Instituto de Ciências da Saúde, Docente, hilanadayana@unilab.edu⁴