

## CLUBE DAS MÃES: A EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA NA PROMOÇÃO DA SAÚDE POR MEIO DAS REDES SOCIAIS

Maria Hariane Do Nascimento Souza<sup>1</sup>

Pâmela Evilyn Ferreira Teixeira<sup>2</sup>

Tainara Maria De Almeida Brito<sup>3</sup>

Hilana Dayana Dodou<sup>4</sup>

### RESUMO

**Introdução:** A maternidade envolve transformações físicas, emocionais e sociais, pode demandar apoio e acesso a informações verídicas necessárias durante esse processo, nesse sentido, a educação em saúde constitui uma estratégia para fortalecer as mulheres nessa participação. Nesse contexto, as redes sociais consolidam-se como espaço de busca de apoio que possibilita o acesso fácil e o compartilhamento de experiências semelhantes. Assim, o estudo tem como objetivo relatar a experiência do projeto de extensão clube das mães na promoção da saúde por meio de lives realizadas pela plataforma instagram. **Metodologia:** Trata-se de um relato de experiência acerca de ações de extensão universitária, por meio de lives mensais no instagram. As lives tem duração em média de 40 minutos, e contam com a participação de profissionais e mães convidadas, conforme a temática do mês trabalhada, tendo como público alvo mães moradoras de Redenção e Acarape do estado do Ceará, como também as que fazem parte da comunidade acadêmica. A equipe elabora um roteiro para fundamentar a condução da live e divulga previamente a ação no instagram do projeto, a fim de ampliar sua visibilidade e alcançar um maior número de participantes. **Resultados:** As ações possibilitaram um espaço virtual de acolhimento e informação sobre diferentes vertentes da saúde materna, infantil e feminina. Dentro disso, os encontros virtuais realizados entre fevereiro e agosto de 2026 alcançaram aproximadamente 1.500 visualizações, demonstraram crescimento no número de visualizações a cada encontro realizado. A equipe trabalhou temas como sífilis na gestação, endometriose, segurança do recém-nascido, relato de uma mãe sobre sua experiência com a maternidade real e a importância do aleitamento materno. **Conclusões:** conclui-se que o projeto estabelece uma estratégia relevante de promoção da saúde através do instagram, e utiliza uma ferramenta acessível para aproximar a universidade do público alvo, e aborda diferentes temas relacionados à saúde. Dessa forma, ações de extensão através das tecnologias digitais ampliam o alcance das práticas de educação em saúde e fortalecem o aprimoramento da integração da comunidade com a universidade. Nesse sentido, a participação na XII Semana Universitária, cujo tema é “Diversidade, Inclusão e Transformação Social”, evidencia a importância de iniciativas como o clube das mães na construção de espaços mais inclusivos e participativos, nos quais as participantes compartilham e valorizam diferentes experiências e vivências da maternidade, como também, aprende sobre a saúde materno-infantil. **Referência:** FARO, E. Z. et al. Social media provides support and education for pregnant people when healthcare does not. *Frontiers in Global Women's Health*, v. 5, 2024. Disponível em: <https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC11634836/>. Acesso em: 18 ago. 2026.

**Palavras-chave:** enfermagem materno-infantil; mídias sociais; integração social; promoção da saúde.

---

Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-Brasileira, Instituto de Ciências da Saúde, Discente, [harianesouza@aluno.unilab.edu.br](mailto:harianesouza@aluno.unilab.edu.br)<sup>1</sup>

Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-Brasileira, Instituto de Ciências da Saúde, Discente, [pamelaevilyn40@gmail.com](mailto:pamelaevilyn40@gmail.com)<sup>2</sup>

Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-Brasileira, Instituto de Ciências da Saúde, Discente, [tainaramariaab@aluno.unilab.edu.br](mailto:tainaramariaab@aluno.unilab.edu.br)<sup>3</sup>

Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-Brasileira, Instituto de Ciências da Saúde, Docente, [hilanadayana@unilab.edu.br](mailto:hilanadayana@unilab.edu.br)<sup>4</sup>