

PERFIL DOS PRODUTORES DA FEIRA AGROART DA UNILAB COMO ESTRATÉGIA DE PROMOÇÃO DA ECONOMIA SOLIDÁRIA.

Thaylana Rodrigues Gomes¹
Kátia Karoline Costa Oliveira²
Luciana Gama De Mendonça³
Rafaela Paula Melo⁴

RESUMO

A Feira AgroArt constitui-se como um importante instrumento de comercialização, realizada mensalmente no âmbito das atividades de incubação promovidas pela Incubadora Tecnológica de Economia Solidária (INTESOL), órgão complementar do Instituto de Desenvolvimento Rural (IDR) da Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-Brasileira (UNILAB). Mais do que um espaço de comercialização, a feira configura-se como uma estratégia de fortalecimento dos empreendimentos, contribuindo para superar dificuldades relacionadas ao acesso aos mercados e ao escoamento da produção, além de favorecer a aproximação entre produtores e consumidores e promover os princípios da economia solidária. Nesse contexto, o presente trabalho teve como objetivo caracterizar o perfil dos produtores participantes da Feira AgroArt, oriundos do Maciço de Baturité e da Região Metropolitana de Fortaleza, buscando identificar suas formas de produção, o tempo de participação na feira e a importância atribuída a esse espaço enquanto estratégia de promoção e fortalecimento da economia solidária. Trata-se de uma pesquisa descritiva, de abordagem quanti-qualitativa, desenvolvida com 15 produtores expositores da Feira AgroArt. A coleta de dados foi realizada presencialmente, por meio da aplicação de um questionário estruturado, composto por 11 perguntas. O instrumento foi aplicado de forma guiada, considerando as diferentes faixas etárias e os distintos níveis de alfabetização dos participantes. Os resultados apontaram diversidade de produtos comercializados, com predominância da produção feminina (73,33%), incluindo artesanatos, alimentos e outros itens confeccionados manualmente. A participação de produtores desde 2013 reforça a relevância da feira para o fortalecimento da economia solidária. As principais dificuldades estiveram relacionadas à comercialização e ao escoamento da produção, sendo a divulgação como a principal demanda de apoio para 80% dos participantes. Nesse sentido, a INTESOL utiliza as redes sociais e a loja colaborativa como estratégias para ampliar a visibilidade e impulsionar a comercialização dos produtos. A maioria dos produtores (86,7%) afirmaram que as vendas na Feira AgroArt contribuem para a manutenção de seus negócios. Dessa forma, a feira configura-se como um importante espaço de comercialização e aproximação com os consumidores. Conclui-se que a Feira AgroArt desempenha papel relevante no apoio de diferentes produtores, contribuindo para a comercialização e sustentabilidade dos empreendimentos, a ampliação do acesso aos consumidores, o fortalecimento da economia solidária e a valorização dos produtos e saberes dos participantes. Por fim, o tema da Semana Universitária ampliou a compreensão sobre a Feira AgroArt como espaço de diversidade, inclusão e participação social, destacando sua contribuição para a transformação social no contexto educacional.

Palavras-chave: Comercialização; Desenvolvimento Local; Empreendimentos Solidários.

Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-Brasileira - UNILAB, Instituto de Desenvolvimento Rural - IDR, Discente, thaylana@aluno.unilab.edu.br¹

Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-Brasileira - UNILAB, Instituto de Desenvolvimento Rural - IDR, Discente, katiakaroline@aluno.unilab.edu.br²

Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-Brasileira - UNILAB, Instituto de Desenvolvimento Rural - IDR, Docente, lucianagama@unilab.edu.br³

Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-Brasileira - UNILAB, Instituto de Desenvolvimento Rural - IDR, Docente, rafaelapaula@unilab.edu.br⁴