

AS MULHERES BIDERAS E OS DESAFIOS DE DESENVOLVIMENTO SOCIOECONÔMICO NA GUINÉ-BISSAU (2020 A 2022)

Miguel Paulo Joaquim¹

Mami Ié²

Ricardino Jacinto Dumas Tixeira³

RESUMO

1Miguel Pailo joaquim (autor/UNILAB); 2Mami Ié (autora/UNILAB); 1Ricardino Jacinto Dumas Tixeira (orientador/UNILAB)

1-Instituto de ciências humanos; Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-Brasileira.

2-Instituto de Ciências Exatas e da Natureza; Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-Brasileira.

Apoio financeiro: Sem apoio

Palavras chave: Bideras, mulheres, mercado, Guiné-Bissau.

Grande área do CNPq: Ciências Humanas

Introdução presente projeto de pesquisa propõe investigar as mulheres *bideras* perante os desafios de desenvolvimento socioeconômico do país entre os anos de 2020 a 2022. Objetivo: o objetivo é analisar o desempenho socioeconômico e a situação de marginalização social das mulheres trabalhadoras/vendedeiras no mercado local e nacional de comércio, do qual, dependem para sobrevivência de famílias e comercialização de produtos essenciais na Guiné-Bissau, mesmo em condições adversas para o exercício de suas atividades, particularmente no Mercado de Bandim, em Bissau, principal mercado de comércio do país. A pandemia de COVID-19, que afetou a vida e atividades socioeconômicas em escala mundial, teve repercussões em África, mas especificamente na Guiné-Bissau, tendo gerado impactos junto às mães *bideras*, jovens, e crianças, grupos considerados mais vulneráveis da sociedade civil guineense por causa de agravamento de crises socioeconômicas, com consequências severas no setor de educação e saúde pública. Metodologia: A pesquisa adota a metodologia qualitativa de um estudo de caso sobre as mulheres *bideras*, em que os dados serão coletados, selecionados e analisados em livros, artigos e documentos que nos ajudem na resposta às principais questões levantadas no projeto de pesquisa. Outra fonte de dados será obtida mediante entrevistas do tipo semiestruturadas e observação direta junto às atividades de mulheres *bideras*, que desenvolvem comércios no Mercado de Bandim. A análise será orientada por categorias analíticas específicas, quais sejam: condições de trabalho, acesso à renda e ao crédito, participação na formação de *fidjus di bideras* que lutam pela formação em ensino superior, como condição para a transformação familiar e social do país. Resultados esperado: espera-se que este projeto contribua para conhecimento de formas de organização, funcionamento e participação de mulheres *bideras* na sociedade guineense como principais agentes da transformação socioeconômica da Guiné-Bissau. Conclusão: neste sentido, o projeto dialoga com o tema da XII Semana Universitária, de cujo título é “Diversidade, inclusão e transformação social” tendo a UNILAB como espaço por excelência de construção e divulgação de projetos e resultados de pesquisas, em âmbito nacional e internacional, sobretudo nas diversas esferas de transformação de relações internacionais Sul-Sul entre o Brasil e os países de África, na UNILAB, de forma particular, e no mundo, em geral.

Palavras-chave: Bideras; mulheres; mercado; Guiné-Bissau.

UNILAB, PALMARES, Discente, miguelpaulojoaquim@gmail.com¹

UNILAB, AURORAS, Discente, mamiie707@gmail.com²

UNILAB, PALMARES, Docente, ricardino@unila.edu.br³