

CRIAÇÃO DE CONTEÚDO EDUCATIVO NO INSTAGRAM 'CLUBE DAS MÃES': UM RELATO DE EXPERIÊNCIA

Pâmela Evilyn Ferreira Teixeira¹
Maria Hariane Do Nascimento Souza²
Tainara Maria De Almeida Brito³
Hilana Dayana Dodou⁴

RESUMO

Introdução: A maternidade é uma experiência complexa, marcada por transformações físicas, emocionais e sociais, que podem ser acompanhadas por dúvidas, medos e inseguranças. Nesse contexto, o acesso a informações confiáveis e baseadas em evidências científicas é fundamental para fortalecer a autonomia materna e contribuir para a promoção da saúde da mulher e da criança (Alcântara et al., 2022). As redes sociais, por sua ampla abrangência e facilidade de acesso, constituem importantes ferramentas para a disseminação de conhecimentos em saúde (Pires, Leves e Melo, 2024). Assim, o projeto de extensão Clube das Mães utiliza o Instagram como estratégia de educação em saúde, buscando aproximar a universidade da comunidade e ampliar o acesso a informações qualificadas sobre saúde materno-infantil. **Metodologia:** Trata-se de um relato de experiência sobre a vivência em um projeto de extensão universitária de fluxo contínuo vinculado à UNILAB, desenvolvido na plataforma Instagram, tendo como público-alvo mães, cuidadores e a comunidade acadêmica. As atividades ocorreram entre fevereiro e agosto de 2026, por meio de Reels e Stories, com conteúdos planejados a partir de campanhas e datas temáticas do Ministério da Saúde. Os materiais foram elaborados, gravados e editados antes da publicação, utilizando linguagem clara e acessível, além de recursos interativos, como quizzes e enquetes, para estimular o engajamento do público. **Resultados:** A experiência possibilitou vivenciar e aprimorar a produção de conteúdos educativos para as redes sociais, com a elaboração de quatro Reels e onze Stories sobre temas relacionados à saúde da mulher, amamentação e imunização. Os Reels alcançaram entre 1,6 mil e 3,9 mil visualizações e apresentaram interações por meio de curtidas, comentários e compartilhamentos. A utilização de recursos interativos nos Stories favoreceu a aproximação com o público e demonstrou o potencial das redes sociais como estratégia de educação em saúde e divulgação científica. **Conclusão:** A experiência evidenciou o potencial do Instagram como ferramenta de educação em saúde, promovendo a inclusão e ampliando o acesso a informações baseadas em evidências de maneira acessível e dinâmica. A atividade relaciona-se com a temática da Semana Universitária pois contribui para promover transformação social e, simultaneamente, favorece o desenvolvimento de habilidades relacionadas à comunicação, produção de conteúdo digital e trabalho em equipe.

Referências: PEREIRA TAVARES DE ALCANTARA, PATRICIA; ALVES DIAS, Tamires; DE CASTRO MORAIS, Kamila; DA SILVA SANTOS, Yanca Carolina; MARTINS DA SILVA, José Wagner; BASTOS FERREIRA TAVARES, Natália; CALIXTO GOMES, Samara; DE SOUSA MORAIS, Ana Beatriz. MATERNIDADE ROMATIZADA: EXPECTATIVAS DO PAPEL SOCIAL FEMININO PÓS-CONCEPÇÃO. Revista Enfermagem Atual In Derme, [S. l.], v. 96, n. 40, p. e-021313, 2022. DOI: 10.31011/read-2022-v.96-n.40-art.1508. Disponível em: <https://mail.revistaenfermagematual.com.br/revista/article/view/1508>. Acesso em: 16 ago. 2026.

The influence of social media on health education during motherhood: An integrative review. Research, Society and Development, [S. l.], v. 13, n. 1, p. e0713144663, 2024. DOI: 10.33448/rsd-v13i1.44663. Disponível em: <https://rsdjournal.org/rsd/article/view/44663>. Acesso em: 16 ago. 2026.

Palavras-chave: Educação em Saúde; Redes Sociais; Maternidade; Extensão Universitária.

Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-Brasileira- UNILAB, ICS, Discente, pamelaevilyn40@gmail.com¹

Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-Brasileira- UNILAB, ICS, Discente, harianesouza@aluno.unilab.edu.br²

Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-Brasileira- UNILAB, ICS, Discente,

tainaramariaab@aluno.unilab.edu.br³

Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-Brasileira- UNILAB, ICS, Docente, hilanadayana@unilab.edu.br⁴