

ARGUMENTAÇÃO POLÊMICA EM GÊNEROS DA MÍDIA DIGITAL: ANÁLISE DE COMENTÁRIOS EM UMA NOTÍCIA NO PERFIL DO INSTAGRAM “O POVO ONLINE”

Carlos André Silva Ferreira ¹, Hídaly de Brito Souza ², Mariza Angelica de Paiva Brito ³

RESUMO

O presente trabalho surge a partir das discussões realizadas no Grupo de Estudos em Linguística de Texto (GELT/UNILAB), do grupo de estudo PROTEXTO (UFC) e pelo projeto de pesquisa intitulado “Argumentação Polêmica em gêneros da mídia digital” (FUNCAP), que tem por objetivo analisar as marcas textuais que levam à atualização da polêmica, nos gêneros midiáticos, como em notícias e comentários de internautas. Apresentaremos, especificamente, a análise feita em comentários veiculados a partir de uma notícia publicada no perfil oficial do Instagram do jornal O Povo, O Povo Online, em agosto de 2019. A notícia fala das adaptações que os torcedores, no caso, cearenses, precisaram fazer após a validação do protocolo contra discriminações homofóbicas ter se tornado obrigatório para todos os jogos. Metodologicamente, serão analisadas marcas textuais, como os processos referenciais e as intertextualidades que levam a construção do confronto entre os internautas. Mostraremos, com base nos critérios de análise da Linguística Textual, as características da atualização da polêmica nos comentários da notícia em questão. Utilizaremos a Teoria da Argumentação no Discurso (TAD) de Amossy (2016, 2017, 2011) e dialogamos com a Linguística Textual com as contribuições de Cavalcante, Pinto e Brito (2018), dessa maneira, reforçaremos uma análise argumentativa pautada em parâmetros textuais. Os achados deste estudo contribuirão para mostrar como a interação entre os internautas leva à atualização da polêmica em comentários do Instagram do jornal O Povo.

Palavras-chave:

Argumentação Polêmica. Linguística Textual. Marcas Textuais. O Povo. Comentários.

¹ UNILAB, ILL, Discente, e-mail: carlosletrasunilab@hotmail.com

² UNILAB, ILL, Discente, e-mail: hidalicybrito@gmail.com

³ UNILAB, ILL, Docente, e-mail: mariza02@gmail.com