

O COSPLAY COMO EXPRESSÃO DE IDENTIDADE E CONSUMO CULTURAL NA SUPER AMOSTRA NACIONAL DE ANIMES - SANA

Natalia Kelly de Freitas Oliveira ¹, Ruben Maciel Franklin ²

RESUMO

O presente trabalho tem por objetivo compreender o fenômeno *cosplay* como uma prática cultural ligada à construção das identidades dos sujeitos, ou seja, entender o *cosplay* como uma expressão da identidade. Sendo assim, este estudo enfoca a identidade pessoal e cultural construída a partir do consumo de produtos culturais midiáticos nipônicos que circulam no espaço de cultura pop juvenil que é a Super Amostra Nacional de Animes - SANA. Portanto, espera-se que esse trabalho possibilite compreender a forma como os produtos da cultura japonesa contribuem para a construção das identidades dos sujeitos *cosplayers*, assim como também, para a afirmação do SANA como um espaço de consumo cultural carregado de representações e simbolismos que corroboram para a identidade *cosplay*. Tratar o *cosplay* em termos de identidade se apresenta como algo complexo, porém, a partir do pensamento de autores contemporâneos que trabalham o conceito de identidade, consumo e cultura, buscaremos compreender como essa identidade se constitui a partir dos múltiplos elementos culturais que estão presentes no SANA. Logo, este trabalho apresenta um estudo que envolve questões da sociologia contemporânea que discute identidade, cultura e consumo.

Palavras-chave:

Cosplay. Identidade. Consumo. SANA.

¹ Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-Brasileira - UNILAB, IHL, Discente, e-mail: nkfreitasoliveira@hotmail.com

² Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-Brasileira - UNILAB, IHL, Docente, e-mail: rbnhist@yahoo.com.br