

FEIRA AGROECOLÓGICA DA UNILAB: INSTRUMENTO DE COMPLEMENTAÇÃO DE RENDA PARA AGRICULTORES NO MACIÇO DE BATURITÉ

Henderson Castelo Sousa ¹, Ana Karolyne Ancelmo Freire ², Clébia Mardônia Freitas Silva ³, Fernanda Schneider ⁴

RESUMO

Este trabalho tem como finalidade apresentar resultados parciais resultantes do projeto de extensão “Feira Agroecológica da UNILAB – Espaço didático para estudos de marketing, comercialização, consumo solidário e uso de moeda social.” O projeto vem desempenhando um papel importante no fortalecimento da inclusão produtiva, produção agroecológica e desenvolvimento da agricultura familiar na região. As feiras agroecológicas são espaços onde acontecem a comercialização em circuitos curtos, ressaltando a importância do produtor, através de características como a remuneração mais justa e incentivo à produção local. Assim o presente trabalho tem como objetivo mostrar o papel do projeto como instrumento de complementação de renda para os agricultores participantes da região do maciço de Baturité, visando o desenvolvimento territorial. A feira acontece mensalmente nas dependências da universidade, em Redenção-CE, no período da manhã, destinando sua comercialização para produtos agrícolas e da pluralidade da agricultura familiar. O grupo de produtores participantes da feira está vinculado a Incubadora Tecnológica de Economia Solidária (INTESOL), através da Rede Arte, Cultura e Agricultura Familiar (RACAF). O acompanhamento durante a realização das feiras busca obter dados através de check-list com os produtores para então analisar o fluxo de mercado de cada, afim de conhecer e aprimorar seu potencial. A partir da análise dos dados foi obtido resultado parcial referente a receita total do projeto feiras, nas edições realizadas até o momento no ano de 2019, sendo um acumulado de R\$ 6.592,17. A partir dessa experiência, podemos constatar que a produção de alimentos agroecológicos e, a comercialização desses alimentos na feira proporcionam uma renda extra para os agricultores e artesãos participantes, sendo assim um estímulo ainda maior para que possam participar e continuar a produção na perspectiva agroecológica além dos produtos da pluriatividade agrícola.

Palavras-chave:

Comercialização. Agroecologia. Feira-livre.

¹ UNIVERSIDADE DA INTEGRAÇÃO INTERNACIONAL DA LUSOFONIA AFRO-BRASILEIRA, INSTITUTO DE DESENVOLVIMENTO RURAL, Discente, e-mail: castelohenderson@gmail.com

² UNIVERSIDADE DA INTEGRAÇÃO INTERNACIONAL DA LUSOFONIA AFRO-BRASILEIRA, INSTITUTO DE DESENVOLVIMENTO RURAL, Discente, e-mail: anakarolyneancelmofreire@gmail.com

³ UNIVERSIDADE DA INTEGRAÇÃO INTERNACIONAL DA LUSOFONIA AFRO-BRASILEIRA, INSTITUTO DE DESENVOLVIMENTO RURAL, Docente, e-mail: clebiaf@unilab.edu.br

⁴ UNIVERSIDADE DA INTEGRAÇÃO INTERNACIONAL DA LUSOFONIA AFRO-BRASILEIRA, INSTITUTO DE DESENVOLVIMENTO RURAL, Docente, e-mail: fernanda.schneider@unilab.edu.br