

A ATUALIZAÇÃO DA ARGUMENTAÇÃO POLÊMICA NOS COMENTÁRIOS DE NOTÍCIAS DA PÁGINA SENSACIONALISTA DO FACEBOOK

Joyce Maia de Barros ¹, Mariza Angélica de Paiva Brito ²

RESUMO

O presente trabalho surge de reflexões desenvolvidas no Grupo de Estudos em Linguística Textual (GELT/UNILAB), do grupo de pesquisa PROTEXTO (UFC) e do projeto de pesquisa intitulado *A atualização da polêmica nos comentários da mídia digital*, financiado pela FUNCAP/CE. Essa pesquisa tem por objetivo investigar e descrever como as marcas textuais contribuem para a construção da modalidade polêmica na argumentação dos comentários gerados nas notícias vinculadas à página *Sensacionalista* do Facebook. Para tanto, nos basearemos nos pressupostos da Teoria da Argumentação no Discurso (TAD) de Amossy (2017, 2016, 2011), que, considera que a argumentação polêmica se constrói através de todas as interações públicas ou semipúblicas que tratam de uma questão social, e se manifesta na circulação dos discursos, via textos. Nessa mesma linha, adotaremos também como aporte teórico as contribuições Brito (2018) e Cavalcante, Pinto e Brito (2018) para estabelecermos um diálogo entre a Linguística Textual e a Teoria da Argumentação no Discurso, com propósito de colaborar para uma análise da argumentação pautada em parâmetros de textualidade. Para a realização da pesquisa pretendemos investigar um exemplário composto de 20 notícias e comentários feitos pelos internautas na página *Sensacionalista* do Facebook. Nesse sentido, mostraremos como a interação dos internautas e seus pontos de vista atualizam uma argumentação polêmica nesse contexto.

Palavras-chave:

argumentação polêmica. comentários. Linguística Textual.

¹ UNILAB, Campus do Liberdade/Ceará, Discente, e-mail: joycemaidebarros87@gmail.com

² UNILAB, CAMPUS DO LIBERDADE/CEARÁ, Docente, e-mail: marizabrito@unilab.edu.br